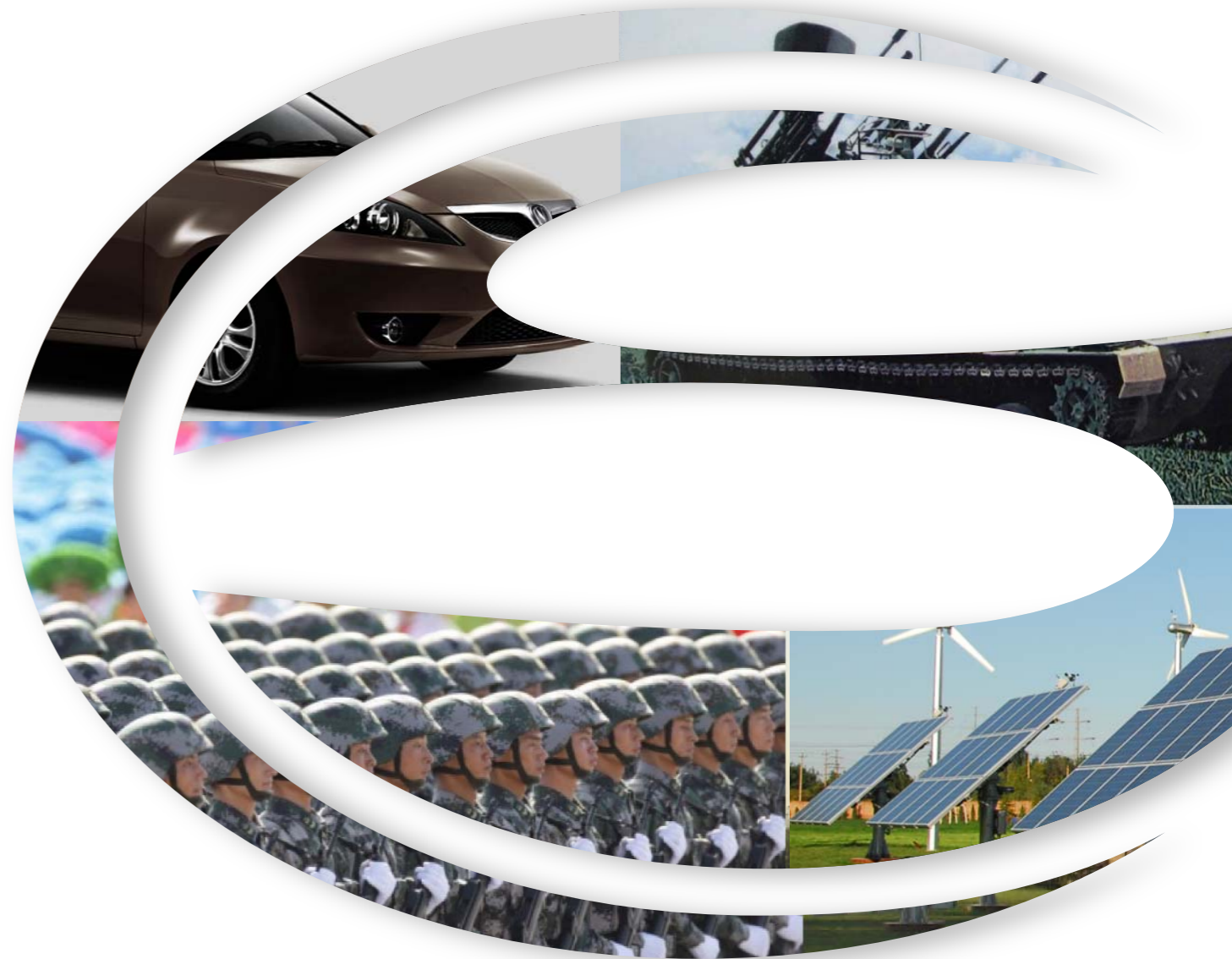


中国兵器装备集团公司2010年社会责任报告

China South Industries Group Corporation
Social Responsibility Report 2010



报告规范

报告说明

本报告是中国兵器装备集团公司发布的第一份企业社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是2008年1月1日至2010年12月31日,部分内容超出此范围。

报告发布周期

中国兵器装备集团公司社会责任报告为年度报告。

报告组织范围

报告覆盖中国兵器装备集团公司及下属机构,为便于表达,在报告的表述中分别使用“中国兵器装备集团公司”、“中国兵装”、“兵装集团”、“集团”、“公司”、“我们”等称谓。

编写标准

本报告的撰写参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》;中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR 2.0)》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

数据说明

本报告所引用的各年数据为最终统计数。

延伸阅读

您还可以在公司网站上浏览或下载本报告的电子文本,并了解更多相关信息。

联系方式

中国兵器装备集团公司改革与管理部(社会责任部)

地址:北京市海淀区车道沟十号院(100089)

电话:010-68963750

Email:csr@chinasouth.com.cn

网址:www.chinasouth.com.cn

CSR报告 2010

目录

| | | | |
|----------|----|---------|----|
| 1. 董事长致辞 | 01 | 3. 跨越发展 | 14 |
| 2. 关于我们 | 02 | 优化产业结构 | 16 |
| 责任之路 | 02 | 引领科技创新 | 18 |
| 集团概况 | 08 | 加强企业管理 | 19 |
| 责任管理 | 12 | 4. 共享发展 | 22 |
| | | 服务客户 | 24 |
| | | 关爱员工 | 25 |
| | | 回馈社会 | 29 |
| | | 5. 绿色发展 | 32 |
| | | 绿色管理 | 34 |
| | | 绿色制造 | 36 |
| | | 绿色产品 | 40 |
| | | 绿色办公 | 41 |
| | | 6. 协同发展 | 44 |
| | | 特种产品 | 46 |
| | | 车辆 | 47 |
| | | 新能源 | 52 |
| | | 装备制造 | 54 |
| | | 7. 未来展望 | 58 |
| | | 8. 报告后记 | 60 |
| | | 9. 报告评级 | 62 |

/保/军/报/国/
/强/企/富/民/



董事长致辞



作为国家战略性产业和国防科技工业的核心力量，中国兵器装备集团公司始终牢记“保军报国，强企富民”的神圣使命，建立社会责任管理体系，履行好经济、社会和环境责任。

中国兵装积极履行经济责任，实现跨越发展。近年来，我们紧紧围绕“超越领先、转型升级”的核心理念，着力推动产业结构优化升级，提高科技创新能力和核心竞争力，强化完善内部管理机制，降本增效，精益管理，控制风险，圆满完成“六年两步走翻两番”的“622 战略”，成为我国最具活力的军民结合特大型军工集团。2010 年，中国兵装实现营业收入 2572 亿元，纳税总额 162.3 亿元，利润总额 74.7 亿元，位居世界 500 强第 227 位。

中国兵装积极履行社会责任，实现共享发展。企业的发展离不开社会的支持，我们一直与社会共享发展成果，重视客户需求，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系，特种产品质量抽查合格率连续 3 年 100%；尊重员工权益，完善了员工培训制度和职业发展通道，员工劳动合同签订率和社会保险覆盖率均为 100%；关注社区需求，健全了社会公益管理体系和慈善捐赠机制，长期对口扶贫，援建希望小学，积极应对地震等自然灾害捐款捐物，努力践行哪里最艰苦哪里就有兵装人的承诺。

中国兵装积极履行环境责任，实现绿色发展。坚持企业与环境和谐发展，全面建立和不断完善节能减排管理体系，加强节能减排培训与宣传，积极推动环保先进技术、工艺和设备的实施与运用，大力发展新能源汽车、风电、太阳能等绿色产品，努力建设资源节约、环境友好型企业集团。2010 年，万元工业增加值综合能耗为 0.2640 吨标煤，同比降低 11.69%，低于机械行业平均水平。

中国兵装积极推动责任管理，实现协同发展。集团成立社会责任工作指导委员会，设立委员会办公室，在改革与管理部（社会责任部）下设社会责任工作专门处室，在集团总部各部门和下属企业指定了社会责任工作联络人。制定社会责任规划，加强外部沟通，将社会责任理念融入日常运营，全面协调、认真推进各业务板块落实社会责任工作。

站在新的起点，中国兵装将贯彻落实和谐发展战略，进一步推进和履行社会责任，打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团，成为国家可依靠、社会可信赖、员工可依存的责任典范。

徐斌

责任之路

责任之路 责任之路

责任之路

责任之路 责任之路

责任之路

责任之路

责任之路

2.1.1 人民军工以前 (1890-1930)

1. 洋务运动时期,金陵机器制造局成立(1865)
2. 汉阳兵工厂成立(1890)
3. 汉阳兵工厂制造的“汉阳式”步枪(1896)



金陵制造局生产的短炸炮



2.1.2 人民兵器工业第一次创业 (1931-1949)

4. 人民军工的摇篮——官田兵工厂成立(1931)
5. 中国兵工随美国记者埃德加·斯诺的《西行漫记》传向全世界(1936)
6. 根据地兵工厂以土法制造硫酸,生产出第一批无烟火药(1940)
7. 黄崖洞兵工厂成为华北敌后最大兵工厂(1941)
8. 第一门 60mm 迫击炮试制成功(1943)
9. “中国的保尔”吴运铎的精神影响几代人(1947)



抗美援朝志愿军作战时使用的 60 迫击炮

2.1.3 新中国建立兵器工业第二次创业 (1950-1978)

10. 兵工企业青年工人倪志福发明“群钻”(1953)
11. 毛主席要求国防工业要学会军民两用生产本领(1956)
12. 我国制式化国产化装备参加国庆 10 周年阅兵(1959)
13. 我国开展的规模宏大的大三线建设(1965)



2.1.4 改革开放兵器工业第三次创业 (1979-1998)

14. 中央明确提出“军民结合,平战结合,军品优先,以民养军”方针(1978)
15. 兵器工业探索行业经营承包责任制,组建第一个经济联合体(1980)
16. 国庆 35 周年阅兵展示我国最新兵器(1984)
17. 江泽民为兵器行业题写“自力更生、艰苦奋斗、开拓进取、无私奉献”的“十六字”精神(1991)
18. 国产运动枪支助张山在巴塞罗那奥运会上夺冠(1992)
19. 启动现代企业制度改革试点,第一支股票“深建摩 B”在深交所上市(1995)
20. 研制 95 枪族装备驻港部队(1997)



2.1.5 中国兵装集团成立,由求生存向求发展转变 (1999-2003)

21. 中国兵器装备集团公司成立(1999)
22. 5.8mm 新型自动步枪等新型装备在国庆 50 周年阅兵式上亮相(1999)
23. 中国兵装集团组建中国兵器装备研究院(2001)
24. 实现改革脱困、扭亏为赢和精干主业的历史性突破(2003)



2.1.6 中国兵装集团在622战略牵引下的跨越式发展 (2004-2009)

25. 集团公司加快改革发展步伐,正式实施“622 战略”(2004)
26. 集团整合资源成立中国长安汽车集团(2005)
27. 兵装集团首次被评为中央企业业绩考核 A 级单位(2007)
28. 主要经济指标位列十大军工集团之首(2008)
29. 下属企业获得奥运会、残奥会贡献奖(2008)
30. 集团公司位居世界 500 强第 426 位(2008)
31. 集团公司位居世界 500 强第 275 位(2009)

426 ⇒ 275



2.1.7 中国兵装集团“211战略”首战告捷 (2010)

32. 集团公司实现营业收入 2572 亿元,位居世界 500 强第 227 位(2010)

227

关于我们

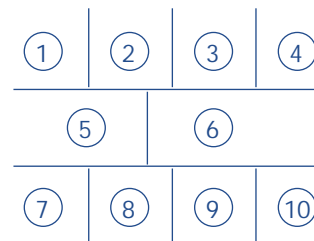
2 关于我们
责任之路



领导关怀



- 1 毛泽东主席视察建设厂
- 2 刘少奇主席视察昆仑厂
- 3 朱德委员长视察昆仑厂
- 4 邓小平总书记视察云南西仪厂
- 5 原国家主席江泽民视察天威集团
- 6 原国务院总理朱镕基慰问建设厂职工
- 7 胡锦涛主席视察中光学集团
- 8 温家宝总理视察长安汽车
- 9 国家副主席习近平视察长安汽车
- 10 国家副总理李克强视察天威集团



2/2 集团概况

简介

中国兵器装备集团公司从事国家战略性产业，肩负“保军报国、强企富民”的神圣使命，是中央直接管理的国有重要骨干企业，是国防科技工业的核心力量，是我国最具活力的军民结合特大型军工集团之一，其前身可追溯到第五机械工业部、兵器工业部、国家机械工业委员会。

集团公司现拥有长安、天威、嘉陵、建设等 50 多家企业和研发机构，在全球建立了 30 多个生产基地和营销网络，与福特、铃木、马自达、雅马哈、富士等跨国公司建立了战略合作关系。集团公司年销售收入超过 2500 亿元，主要经济指标列国防科技工业第一位，跻身世界企业 500 强，列第 227 位。



公司领导



徐斌
集团公司董事长、党组书记



唐登杰
集团公司董事、
总经理、党组副书记



徐留平
集团公司副总经理、
党组副书记



聂晓夫
集团公司副总经理、
党组成员



李守武
集团公司副总经理、
党组成员、
总会计师



龚艳德
集团公司副总经理、
党组成员



严力
集团公司董事、
集团公司党组成员、
党纪检查组组长

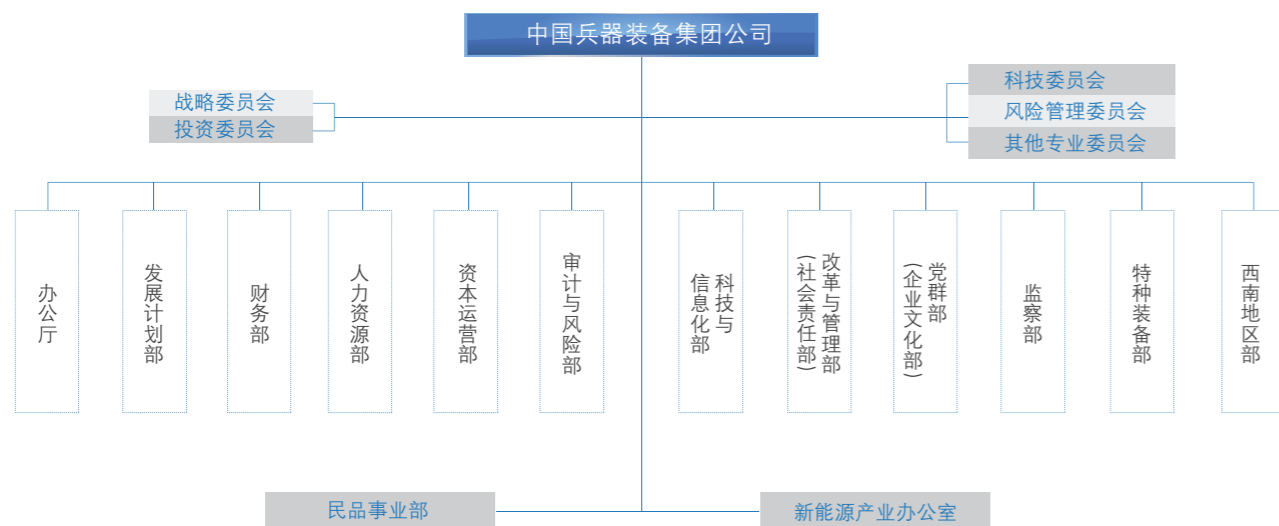


白志泉
集团公司副总经理、
党组成员



周舰
集团公司副总经理、
党组成员

组织结构



成员单位*

| 一、工业企业(二级单位) | | | |
|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 中国长安汽车集团股份有限公司 | 保定天威集团有限公司 | 重庆南方摩托车有限公司 | 云南西仪工业股份有限公司 |
| 北京北机电工业有限责任公司 | 四川华川工业有限公司 | 四川华庆机器有限责任公司 | 四川宁江精密工业有限责任公司 |
| 华中药业有限公司 | 成都光明光电股份有限公司 | 成都晋林工业制造有限责任公司 | 成都陵川特种工业有限责任公司 |
| 江西长江化工有限责任公司 | 西安昆仑工业(集团)有限责任公司 | 武汉滨湖电子有限责任公司 | 河南中光学集团有限公司 |
| 河南中原特钢集团有限责任公司 | 重庆望江工业有限公司 | 贵州高峰石油机械有限责任公司 | 重庆大江工业(集团)有限责任公司 |
| 重庆长风机器有限责任公司 | 重庆长安工业(集团)有限责任公司 | 重庆长江电工工业有限责任公司 | 重庆红宇精密工业有限责任公司 |
| 重庆建设工业(集团)有限责任公司 | 重庆虎溪电机工业有限责任公司 | 重庆嘉陵特种装备有限公司 | 湖北华中光电科技有限公司 |
| 湖北华强科技有限责任公司 | 湖南云箭集团有限公司 | 湖南华南光电(集团)有限责任公司 | 黑龙江北方工具有限公司 |
| 二、科研院所 | | 三、其他成员单位 | |
| 中国兵器装备研究院 | 上海电控研究所 | 南方工业资产管理有限责任公司 | 兵器装备集团财务有限责任公司 |
| 西南自动化研究所 | 西南技术工程研究所 | 南方工业科技贸易有限公司 | 西南兵器工业公司 |
| 兵器装备研究所 | 摩托车检测技术研究所 | 中国北方工业公司 | |

* 排名不分先后

业务分布



在全球40多个国家和地区设立有分支机构，在全球建立了庞大的营销网络。

业务构成

目前，集团公司拥有特种产品、车辆、新能源、装备制造四大主业板块。特种产品装备我国所有武装力量，在国防领域起着重要的基础性、战略性作用。汽车稳居国内第一阵营，拥有9大生产基地、23个整车厂和27家企业，并在马来西亚、越南、伊朗、乌克兰等国家建有海外基地，年产能达到260万辆(台)以上，是生产基地最广的中国汽车企业集团。摩托车产业拥有嘉陵、建设、大阳、轻骑等知名品牌，年产销规模近600万辆，是世界最大的摩托车集团。新能源产业拥有风能和太阳能全产业链，形成了风、光、电三位一体的核心竞争优势。大型变压器市场占有率达到10%以上，超高压变压器技术国际领先。

1342.28 亿元
汽车产业(含零部件)营业收入

152.27 亿元 60.79 亿元
摩托车产业(含零部件)营业收入 新能源(光伏、风电)营业收入

125.42 亿元
输变电产业营业收入

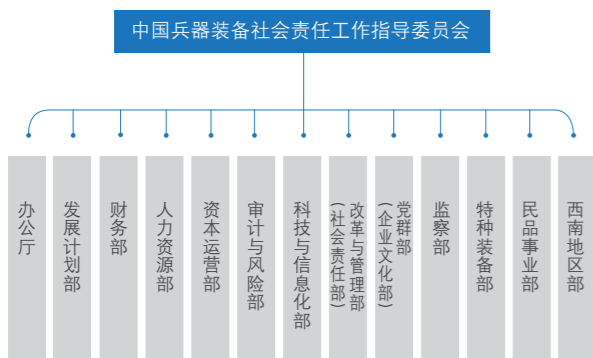
10%
大型变压器市场占有率

责任战略

集团公司长期秉承“保军报国、强企富民”的责任理念。2010年，集团公司制定了社会责任规划，明确了集团履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、工作目标、主要内容和保障措施。

责任治理

集团公司成立社会责任工作指导委员会，由集团公司副总经理、党组成员担任指导委员会主任，改革与管理部(社会责任部)主任担任指导委员会副主任，相关各职能部门主任任委员，委员会办公室设在改革与管理部(社会责任部)。



责任融合

2009年，集团公司向所属企业和总部各部门转发国资委《关于印发〈关于中央企业履行社会责任的指导意见〉的通知》并提出贯彻落实要求。目前，集团下属的重庆长安汽车股份有限公司和保定天威保变电气股份有限公司都已连续3年对外发布社会责任报告。

集团公司和下属企业积极将社会责任融入日常运营。中国长安汽车集团股份有限公司(简称中国长安)将社会责任理念融入价值链上下游。建立公开、公平、公正、高效的标准化阳光采购体系，切实保护供应商权益。建立经销商共同发展管理委员会，保护经销商权益，实现“厂商共赢、协同发展、同创辉煌”。

责任沟通

集团积极加强外部沟通。2010年，主流媒体对集团专题报道150次。集团公司网站设立“社会责任”专栏，系统披露公司履行社会责任的理念、制度、措施和绩效。

集团信息披露成效显著，连续三年(2008—2010年)获国资委、国防科工局通报表彰，连续两年荣获“国务院国资委网站内容保障先进集体”称号。



集团公司网站上的社会责任专栏

利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施

| 利益相关方 | 对企业的期望 | 沟通渠道和方式 | 中国兵装的回应 |
|-------|------------------------------------|------------------------------------|---|
| 投资者 | 资产保值增值 规范的企业治理 防范经营风险 | 定期汇报 业务部门日常沟通 投资者会议 报表和拜访 | 提高经营效益 实现稳健回报 完善风险管理 |
| 客户 | 提升产品质量 确保产品安全 提供优质服务 | 客户满意度调查 客户投诉 客户关系管理 | 质量管理体系 产品全生命周期安全管理 积极应对客户投诉 |
| 员工 | 保障职工权益 职业发展成长 参与管理 关爱员工生活 | 职工代表大会 员工培训 员工信箱 走访与座谈 | 完善收入分配和福利保障机制 规范建立劳动用工机制 加强员工培训 困难员工帮扶 |
| 政府 | 遵守国家法律 落实政府管理要求 不断发展 稳定就业 | 参加会议并落实 专题汇报 参与政府项目 报表和拜访 | 依法规范经营 执行国家标准 保军报国 创造就业机会 |
| 价值链 | 互相尊重、平等合作 创造合作价值、 拓展合作领域 | 供应商管理 分销商管理 培训、交流、座谈会 | 维护供应商权益 维护分销商权益 维护商业伙伴权益 |
| 社区 | 共同发展 扶危济困 节能减排 环境保护 | 交流活动 社区沟通 社会公益活动 社区共建 | 定点扶贫 热心公益 提高能源效率 保护环境生态 |



03 跨越发展

中国兵器装备集团公司深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕“主题”、“主线”,努力践行“超越领先、转型升级”的核心理念,着力推动产业结构优化升级,着力提高科技创新能力和核心竞争力,着力强化完善内部管理机制,圆满完成“六年两步走翻两番”的“622 战略”,实现集团公司的跨越发展。



跨越发展

近年来,中国兵器装备集团公司紧紧围绕“超越领先、转型升级”的核心理念,着力推动产业结构优化升级,着力提高科技创新能力和核心竞争力,着力强化完善内部管理机制,圆满完成“六年两步走翻两番”的“622 战略”,集团公司进入了历史上发展速度最快、综合实力提升幅度最大、职工群众得实惠最多的时期,实现了跨越式发展。

1999 年集团公司成立之初,销售收入仅为 210 亿元,亏损额 17.9 亿元,企业亏损面达 81%,是当时军工集团中最困难的企业。2010 年,集团实现营业收入 2572 亿元,利润总额 74.7 亿元,主要经济指标列十大军工集团之首,位居世界 500 强第 227 位,中国企业 500 强第 22 位,中国制造业 500 强第 5 位。

案例:

“十一五”期间,集团公司营业收入年均增长 27.49%,利润年均增长 49.31%,上缴税金年均增长 39.37%,在岗职工人均收入年均增长 16.8%,主要经济指标居国防科技工业前列,连续五年获得中央企业负责人经营业绩考核 A 级。

集团公司 2008-2010 年主要经济指标:

| 指标 | 2008 年 | 2009 年 | 2010 年 |
|-----------|---------|---------|---------|
| 营业收入(亿元) | 1506.43 | 1964.41 | 2572.05 |
| 净利润(亿元) | 43.37 | 47.71 | 58.36 |
| 资产总额(亿元) | 1451.65 | 1898.80 | 2193.21 |
| 纳税总额(亿元) | 93.90 | 136.61 | 162.30 |
| 净资产收益率(%) | 9.58 | 9.70 | 10.35 |

3/1 优化产业结构

集团公司深入学习和贯彻科学发展观,认真贯彻“622 战略”和“211 战略”的战略部署,励精图治、开拓创新,形成了特种产品、车辆、新能源和装备制造的协调发展局面。

622 战略:

“六年两步走翻两番”的“622 战略”。即:第一步,工业销售收入到 2006 年力争比 2003 年翻一番,争取实现工业销售收入 700 亿元以上;第二步,工业销售收入到 2009 年力争比 2006 年翻一番,争取实现工业销售收入 1400 亿元以上。



211 战略:

坚持超越领先,实现转型升级,到 2015 年,集团公司在 2009 年的基础上实现利润翻两番,达到 200 亿元以上,切实提升价值创造能力;职工人均收入翻一番,达到 6 万元以上,全面提高员工满意度和幸福指数;营业收入翻一番,达到 3800 亿元以上,做强做大特种产品、车辆、新能源、装备制造四大主业,全面打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。

推动战略合作

近年来,集团公司不断扩大与大型企业、科研机构、政府部门的合作。围绕汽车、新能源、装备制造等主业,先后与北京、广东、吉林、河南、黑龙江等 13 个省市签订战略合作协议;与法国标致雪铁龙、美国福特、日本铃木、马自达、雅马哈等数十家世界知名企业以及宝钢、大唐等中央企业建立全方位、多层次、宽领域的战略合作关系;与清华大学等 18 所国内著名高校,进行了广泛合作。



与北京市人民政府签署合作协议

推进资本运营

集团公司本着“总体规划、分步实施、统筹兼顾、稳健操作”的基本原则,制订了《集团公司资本运营规划》,先后完成长安集团和长安汽车深化管理体制深化改革实施建议方案、摩托车产权整合方案、非主业企业退出方案、房地产业务方案、公司治理规划等九项规划;产业并购重组不断推进,并购重组中航汽车板块、湖北制药、云变电气五户企业;集团股份制改造持续深化,国有资产管理体制不断完善,为继续发展提供了坚实的基础。

截至 2010 年 12 月 31 日,全国 A 股总市值 26.54 万亿元;十大军工集团下属上市公司 70 家,总市值 7354 亿元;兵装集团下属上市公司 11 家,总市值 984.95 亿元,上市公司数量和市值分别占十大军工集团的 15.71 和 13.39%。

| 股票名称 | 收盘价 | 市值 ¥ (亿元) |
|----------|-------|-----------|
| 长安汽车 A 股 | 9.51 | 198.59 |
| 长安汽车 B 股 | 6.58 | |
| 江铃汽车 A 股 | 27.54 | 209.38 |
| 江铃汽车 B 股 | 22.48 | |
| 中国嘉陵 | 9.67 | 66.46 |
| 建摩 B | 3.90 | 16.42 |
| ST 轻骑 | 6.36 | 54.48 |
| ST 轻骑 B | 0.440 | |
| 天威保变 | 23.09 | 269.69 |
| 利达光电 | 14.82 | 29.53 |
| 西仪股份 | 12.34 | 35.91 |
| 中原特钢 | 9.35 | 43.53 |
| 东安动力 | 11.68 | 53.97 |
| 民生物流 | 7.40 | 7.21 |
| 合计 | -- | 984.95 |

注:截至 2010 年 12 月 31 日。

持续壮大主业

集团公司经过多年的发展,在特种产品、车辆、新能源、装备制造等行业的相关领域都形成了具有优势地位的产品。

| 主业 | 产品和服务 | 行业地位 |
|------|-------------------------------------|---|
| 特种产品 | 面向陆、海、空三军及公安、武警,产品涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域。 | 特种产品装备我国所有武装力量,在国防领域起着重要的基础性、战略性作用。 |
| 车辆 | 包括乘用车、商用车、摩托车、发动机及汽车零部件等。 | 汽车稳居国内第一阵营,摩托车产销量世界最大。 |
| 新能源 | 具备太阳能、风电全产业链的设备制造商及可再生能源技术方案提供商。 | 国内唯一一家拥有风能和太阳能的全产业链企业。 |
| 装备制造 | 输变电设备、机械装备。 | 大型变压器市场占有率达到 10% 以上,超高压变压器技术国际领先。产业实力雄厚、加工制造能力国内领先。 |

3/2 引领科技创新

集团本着建设创新型企业集团的理念,加强科技战略牵引,不断完善技术创新体系,加大科技投入力度,重点突破产业发展关键核心技术,实施知识产权战略,强化产学研合作,自主创新能力不断提升,2009年7月正式被国家科技部等三部委列为“国家创新型企业”,标志着集团科技综合实力跃上新的台阶。2010年,专利授权数列中央企业第二名,累计拥有专利授权数列中央企业第三名。



汽车噪声振动和安全技术(NVH)国家重点实验室

集团2010年各项定量指标完成情况:

| 指标 | 完成情况 |
|-------------------|-------------------------------|
| 工业企业科技活动经费投入比例 | 3.6% 以上 |
| 工业企业新产品贡献率 | 50% 以上 |
| 培育国家级技术机构和省部级技术机构 | 建成 1 个国家重点实验室、1 个省级技术中心 |
| 建立产学研合作联盟 | 召开集团公司产学研工作会,建立了汽车动力与传动关键技术联盟 |
| 专利申请 | 超过 1500 项 |
| 专利授权 | 超过 800 项 |
| 国防科技成果奖 | 13 项 |

案例:

中国长安成功打造“三国七地”研发新格局

2010年4月17日,长安汽车北京、哈尔滨、江西汽车研究院正式挂牌成立,中国长安正式形成了“三国七地”的全球研发新格局。新格局的形成,

标志着中国长安在科技研发体系的架构方面又向前迈出一大步。下一阶段,中国长安还将在英国、美国等建立研发基地,届时将形成“五国九地”的全球研发布局,形成时间、人才、技术资源的强大竞争优势。



长安汽车研发新基地授牌仪式

3/3 加强企业管理

集团公司以精益生产和精益管理为突破口,全面提升企业管理水平,为把集团公司建设成为具有国际竞争力的军民结合型企业集团持续努力。

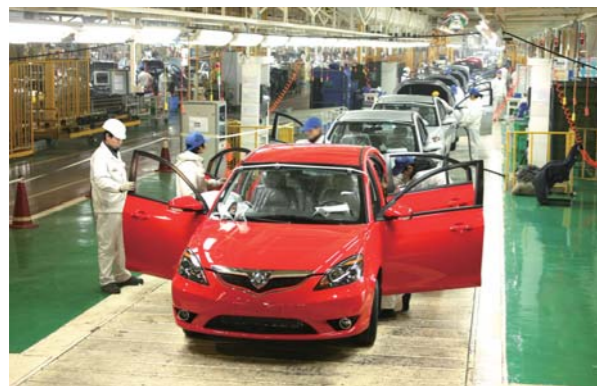
集团公司2007-2010年管理创新成果数量

| 等级 | 等级 | 2007年 | 2008年 | 2009年 | 2010年 |
|-----|-----|-------|-------|-------|-------|
| 国家级 | 一等奖 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | 二等奖 | | | 4 | 4 |
| 行业级 | 一等奖 | | 3 | 4 | 4 |
| | 二等奖 | 1 | 10 | 10 | 4 |
| | 三等奖 | 4 | 2 | 4 | 11 |
| 合计 | | 6 | 16 | 23 | 24 |

精益管理

从2008年到2010年，兵装集团持续推进精益生产和精益管理，努力打造先进的制造模式和管理模式。通过推进精益管理，累计创造效益超过15亿元，为“十二五”时期的又好又快发展打造坚实的管理根基。

2010年，各工业企业累计节约生产场地面积6万平方米，提高了存货周转率0.63次，组织员工提出合理化建议31万条，开展精益培训6万人次，编制了40多套制造管理体系文件，涌现出了400个系统的精益改善案例，企业生产效率、质量合格率等管理运营指标得到优化，制造周期得到缩短，现场管理面貌大为改观，企业开始从粗放的管理方式向精细化的科学管理体系迈进。



下属企业生产现场

成本领先

兵装集团从2010年起，在全集团范围内推进“成本领先行动计划”，推行《成本领先36招》，成立了专门工作机构，先后编制《面向成本的设计(DFC)推进指导手册》、《质量成本管理指导手册》、《班组成本管理指导意见》，目前已在全集团形成浓厚的成本领先文化氛围，集团公司成本竞争能力获得大幅提升。

信息化建设

集团公司长期致力于信息化建设的跨越性转变，以建设“数字兵装”为抓手，制定信息化规划，持续加大资金投入，加强应用培训和人才队伍建设，信息化工作取得了明显成效，信息化水平大幅跃升。

案例：

登高计划

为了提升集团和各单位信息化水平，公司下达了2010年成员单位“登高计划”。通过加快推进集团公司信息化建设，顺利完成国资委信息化水平评价工作，集团公司以总分82.77分，列军工行业第4位，信息化水平由C级跃升为B级。

风险控制

集团公司不断强化企业风险控制，编写年度全面风险管理报告，深入了解所有成员单位的风险状况和风险程度；设置风险管理绩效考核指标，纳入绩效管理考核体系。制定《集团公司全面风险管理规划》，作为集团公司未来5年全面风险管理体系建设纲领性文件，切实防范各类风险。

案例：

积极应对汇率风险

国际化运营中，汇率风险是公司的重要风险之一。2010年集团公司对此风险采取了承担、转移、对冲风险的管理策略。建立健全了“人民币汇率”内部跟踪分析评价机制，要求外贸公司定期提交人民币汇率分析报告，及时调整营销策略，应对产品市场价格变化。同时，积极探索对外汇资金的集中管理方法，通过整体掉期交易等工具规避该类风险的发生。2010年，汇率风险未对集团公司经营、管理造成明显影响。

守法合规

集团坚持以推进惩防体系建设为主线，以党风廉政建设责任制为龙头，以强化组织建设为保障，在总部设立监察部，从组织、制度上进一步加强纪检监察工作，推进惩防体系建设向纵深发展。制定了《集团公司关于推进惩治和预防腐败体系建设检查工作方案》和《关于加强和改进企事业单位纪检监察组织建设的实施意见》，并扎实推进教育引导、廉洁从业、效能监察、查办案件、专项治理等各项工作。

案例：

小金库专项治理自查

为认真全面落实小金库专项治理自查工作，集团公司成立了专项治理领导小组，制定了《集团公司“小金库”专项治理工作实施方案》等一系列重要文件。2010年自查面达到100%，我们对发现的“小金库”表现形式、支出情况、处理情况以及产生原因进行了认真分析，采取有效措施加强管理、堵塞漏洞。



中国兵装集团2010年反腐倡廉建设党课讲座



中原特钢在OA系统开设廉政专栏



04 共享发展

企业的发展离不开社会的支持。作为中央企业，中国兵器装备集团公司主动承担企业对社会应尽的义务与责任，始终坚持与社会共享发展成果。重视客户需求，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系；尊重员工权益，完善了员工培训制度和职业发展通道；关注社区诉求，建立了社会公益管理体系和慈善捐赠机制。



共享发展

企业的发展离不开社会的支持，作为中央企业，中国兵器装备集团公司主动承担企业对社会应尽的义务与责任，始终坚持与社会共享发展成果。**重视客户需求**，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系；**与员工共同成长**，完善了员工培训制度和职业发展通道；**关注社区诉求**，健全了社会公益管理体系和慈善捐赠机制。

4/1 服务客户

提升产品质量

集团始终坚持“产品质量第一”的方针，牢固树立“质量是企业生命”的理念，不断深化质量管理体系建设，强化质量责任制，确立“质量副厂长制度”，开展“精品工程”，建立产品故障和质量问题管理数据库，开展新版质量管理体系标准学习及换版认证工作，使质量管理工作进一步规范化、制度化，切实保证了产品质量。

案例：

“产品质量五年提升计划”

集团公司围绕“211 战略”，以世界一流质量为目标，以满足国家武器装备建设和民品市场需求为动力，编写了企业“十二五”质量提升计划纲要，并组织 40 余家企事业单位结合自身发展实际，研究制定五年质量提升计划。该计划的实施将全面提升集团公司产品质量竞争力。

质量绩效表格

| 指标 | 单位 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------|----|-------|-------|-------|
| 重大质量事故和问题发生数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 质量抽查合格率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 成员单位质量管理体系通过率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 摩托车开箱抽查合格率 | % | 97-99 | 97-99 | 97-99 |
| 重要装备一次交验合格率 | % | 100 | 100 | 100 |

确保产品安全

集团公司从人员管理、设备设施管理、材料控制管理、安全生产方法、作业环境控制等方面严格安全管控，通过加强产品安全保障制度建设、开展质量检测评审会等措施保证了产品从设计阶段、实验阶段到生产阶段全过程的安全。

案例：

天威变压器安全评审机制

天威集团建立了独立的产品安全测评中心，编制了完善的质量管理体系文件，定期检查、审核和召开管理评审会。从 2008 年至今，完成包括晋东南 1000MVA/1000kV 电力变压器在内的 600 台产品试验，确保产品安全性能不断提升。

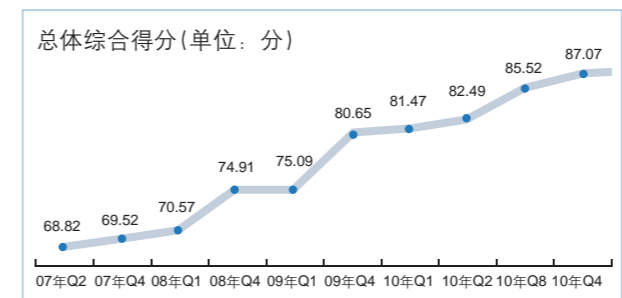


晋东南 1000MVA/1000kV 电力变压器是当时电压等级最高、单相容量最大变压器

提供优质服务

中国兵装牢固树立“用户至上”的服务理念，建立并完善用户沟通机制，及时了解用户对产品质量、服务的意见与建议，为服务质量改进奠定基础。我们定期开展客户关系分析，及时发现客户管理中存在的问题与不足，加强与客户代表或重大客户的直接交流。同时，坚持高效、快捷的服务原则，设身处地体验客户感受，赢得客户的信赖与尊重。

为维护良好的客户关系，我们采取了一系列措施：建立了立体化、多渠道的客户需求收集机制，从客户的各个接触点出发，广泛了解客户需求与期望；通过灵活机动的营销、服务手段提供增值的技术服务，建立和完善顾客关系；拓展服务网点，加强顾客沟通，不断提高顾客满意度和忠诚度。



长安轿车售后服务满意度不断提升

案例：

来自客户的感谢信

“自 7 月 20 日以来，贵厂及驻京技术人员以饱满的热情、昂扬的斗志，恪尽职守、精益求精的敬业精神，……为奥运供电保障的决战决胜构筑了坚强的后盾，无愧于奥运供电物资保障的幕后英雄。”

——北京市电力物资公司致保定保菱变压器有限公司感谢信

“汶川地震发生后，贵单位在最短的时间内立即组织相关技术人员和调配抢修设备物质，对损坏设备进行抢修，……为紫坪铺水力发电厂恢复发电，做出了重大的贡献。”

——紫坪铺水力发电厂致保定天威保变电气股份有限公司感谢信

4/2 关爱员工

集团公司坚持以人为本，严格按照“依法用工、科学用工和提高效率”的总体思路，构建和谐劳动关系。

保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》等相关劳动法律法规，完善劳动管理制度，开展企业用工方式、规章制度“双清”工作。公司在招聘、培训、晋升及其他待遇方面不因种族、信仰、肤色、国籍、年龄、性别、伤残状况等因素歧视员工。依法为员工提供各项社会保险以及带薪休假等福利待遇。

| 指标 | 单位 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 员工总数 | 人 | 181434 | 184540 | 214256 |
| 新增就业人数 | 人 | 20192 | 16839 | 24369 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 职工平均工资水平 | 万元 | 2.8 | 3.3 | 3.8 |
| 女性管理者比例 | % | 12.1 | 13.2 | 13.7 |
| 残疾人雇佣人数 | 人 | 1761 | 1749 | 1784 |
| 参加工会的职工比例 | % | 89.3 | 90.3 | 91.5 |
| 人均带薪休假天数 | 天 | 7.5 | 7.8 | 7.8 |

注：人均带薪休假天数为总部口径。

集团公司切实维护员工民主权益，所属单位建立了职代会制度，坚持开展厂务公开并将其融入到企业制度建设和企业日常管理各项制度之中，接受广大职工群众的监督，实行民主决策和科学决策。2010 年，职代会代表总人数为 8236 人，工人和科技人员占 56.7%。

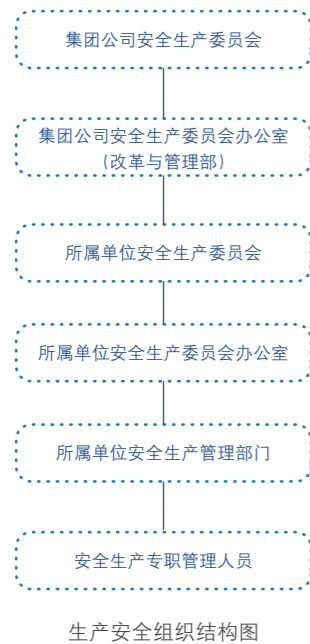
2010年职代会代表构成

| 代表类别 | 单位 | 工人 | 科技人员 | 管理人员 | 企业领导 |
|------|----|------|------|------|------|
| 所占比例 | % | 38.4 | 18.3 | 29.7 | 9.8 |

强化安全生产

集团公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实安全生产责任制，推进本质安全标准化管理，探索建立了安全管理新模式——“本质安全标准化管理与评价体系”，通过对“人、机、料、环、管”五要素的管理控制，使事故风险得到预控，杜绝已知规律的生产安全事故，各单位安全管理进一步常态化、规范化、标准化。

集团公司高度重视安全应急管理，成立以安全生产委员会为最高领导机构的应急管理体系，所属单位成立生产安全事故应急管理领导小组，总经理任组长，分管安全生产副总经理任副组长，具体负责本单位生产安全事故应急指挥工作。公司制定了《生产安全事故应急管理办法》，规范了安全应急流程。



集团公司成立了安全生产委员会，集团公司总经理任安委会主任，主管安全工作的副总经理任副主任，各部、厅的主任为安委会成员，安委会办公室设在集团公司改革与管理部（社会责任部）。所属单位也都成立了各自的安全生产委员会，设立了安委会办公室，并配备了专职安全管理人员。

通过不懈努力，集团生产安全事故得到明显控制，在经济总量迅猛增加的情况下，安全生产形势总体保持平稳，生产安全事故总体呈下降趋势。2008-2010年，未发生较大及以上事故，三次获得“全国安全生产月活动优秀单位”。

2010年集团公司安全培训与演练次数

| 指标 | 单位 | 数量 |
|-------------------|----|------|
| 总部组织安全生产与职业健康培训班 | 期 | 13 |
| 总部组织安全生产与职业健康培训人次 | 人次 | 1339 |
| 事故应急演练数 | 次 | 438 |

1999-2010年安全生产绩效

| 指标 | 单位 | 2000 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------|----|------|--------|--------|--------|
| 体检覆盖率 | % | 5.2 | 34.9 | 56.3 | 63.7 |
| 工伤事故发生数 | 次 | 7 | 2 | 4 | 3 |
| 员工死亡人数 | 人 | 7 | 2 | 4 | 4 |
| 职业病发生次数 | 次 | -- | 5 | 3 | 4 |
| 安全培训人次 | 人次 | -- | 197700 | 223650 | 275900 |
| 安全培训覆盖率 | % | -- | 94 | 95 | 97 |
| 安全生产投入 | 万元 | -- | 5211 | 4769 | 6923 |

促进员工发展

公司始终把依靠人作为发展的根本前提，把提升人作为发展的根本途径，把尊重人作为发展的根本准则，把为了人作为发展的根本目的，不断解放思想、解放人才、解放生产力，切实把以人为本贯穿到企业发展全过程。按照“统一领导、集中管理、分级负责、分类培训”的方针，建立健全了由集团公司人力资源部牵头，总部部门、人力资源开发中心、各企事业单位培训部门所构成的分层分类教育培训管理工作体系，教育培训工作制度与管理体制初步建立，并在各单位的实际工作中得到了贯彻落实。



中国兵器装备集团公司员工培训制度框架图(2008-2010年)

2008-2010年总部培训投入

| 指标 | 单位 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------|-----|--------|--------|--------|
| 员工培训覆盖率 | % | 67.93 | 82.1 | 85.55 |
| 人均培训投入 | 元/年 | 379.59 | 488.78 | 395.93 |
| 人均培训时间 | 学时 | 27.66 | 30.85 | 31.32 |

集团公司积极拓展员工职业发展空间，针对各企事业单位的不同岗位相继制定了《企事业单位领导人员管理规定》、《总部员工管理办法》等专门的职业发展文件，畅通员工岗位成才渠道，为员工选拔、晋升、激励、发展提供保障。



中国兵器装备集团公司顾问才鸿年院士



中国兵器装备集团公司科技/技能人员职业发展通道

关爱员工生活

公司注重员工身心健康，积极营造和谐的组织氛围，开展各种文体活动，促进员工工作生活平衡。各单位积极开展员工运动会、足球赛、篮球赛、文艺晚会等活动。长安汽车投资 400 万元，修建了 2000 多平方米的员工健身中心，举办 20000 名员工参加的首届员工运动会；重庆青山新建员工健身房和图书室；宁江山川根据员工的不同爱好，成立了读书、摄影、车友、羽毛球等文体协会；长安重汽、湖南天雁等组织交友联谊活动。

案例：

最好一餐在食堂

集团公司积极采取多项措施让员工在食堂吃到最好一餐。总部进驻新大楼后，改善环境，丰富菜品，提升员工用餐满意度；长安股份着力提高员工伙食标准；四川建安、宁江山川、湖南天雁 2010 年新修建了员工食堂，解决员工就餐问题。

2008—2010 年集团帮扶投入(元)

| 指标 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------|--------|--------|--------|
| 总部帮扶投入 | 30000 | 50000 | 50000 |
| 天威集团帮扶投入 | 311000 | 380000 | 448000 |



天威集团 2009 年集体婚礼



总部“四讲”活动演讲和诗歌朗诵比赛



总部工会组织的足球比赛



总部工会 2010 年“团结协作”运动会

4/3 回馈社会

集团坚持“服务大众，回报社会”，各成员企业长期开展对口扶贫工作，资助山区通水工程，援建希望小学，积极为地震、洪涝、冰雪、干旱等灾区捐款捐物，广泛开展义务献血、植树造林等公益活动，2010 年参与重庆市、国家林业局发起的“绿化长江”行动，投入物资共计 5 亿元。

定点扶贫

中国兵器装备集团成立以来，积极响应党中央号召，帮扶云南红河州泸西国家级贫困县。成立了扶贫领导小组及办公室，相关领导年年深入到泸西贫困地区调研，与泸西县委、县政府领导签订挂钩扶贫协议，实行开发性扶贫，先后开展了科技、教育、卫生扶贫和生态村建设、整村推进等扶贫工程。近几年累计投入资金和物资折合人民币 845.3 万元，为泸西加快脱贫步伐、改变贫困面貌，抓好社会主义新农村建设做出了突出贡献。

案例：

动真情，扶真贫

“中国兵器装备集团公司帮扶泸西以来，想泸西人民之所想，急泸西人民之所急，和泸西人民结下了深厚的感情。帮助当地群众建设生态示范村，解决饮水难问题，培植后续产业，消灭茅草屋，建设安居房，支援抗旱救灾。泸西近年来的快速发展，离不开兵装集团的帮助。兵装是动真情，扶真贫！”

——泸西县人民政府
张智俊县长



捐助科教文卫

近年来，集团共投入资金 268.96 万元，在泸西县新建了 9 所希望小学，创造了宽敞舒适的学习环境，1725 名山村孩子告别了破旧不堪的危房；捐助贫困患病群众，协助贫困地区进行卫生设施建设；支持国家文化体育事业发展，赞助重庆围棋队参加全国围棋联赛；为重庆三峡博物馆捐赠“洋务运动”时期生产设备 30 台，支持重庆市文物事业的发展。

案例：

平田山村小学旧貌变新颜

“中国兵器装备集团公司本着情为民所系，利为民所谋的宗旨。2010 年投资 45 万元，带动我县整合部分资金共同改造扩建了我们平田小学，包括新建了一幢 800.22 平方米教学楼、一幢 172 平方米学生食堂，在兵装集团的帮扶下，平田山村小学旧貌变新颜，417 名学生用上了崭新漂亮的教学楼。”

——白水镇平田小学马全礼校长



自然灾害救援

“灾难无情人有情”，近年来每当自然灾害发生的非常时期，中国兵装人总是第一时间出现并向灾区人民伸出援手。从南方冰冻雨雪灾害到汶川地震，从玉树地震到舟曲泥石流，中国兵装人感同身受，无私捐助，用实际行动来解决他们的生产生活困难。

建安公司预备役人员在什坊帮助群众恢复重建住房



建安公司预备役人员在映秀镇二千米高山寻找失事直升机



陵川公司青年志愿者在416医院开展志愿者活动



成都晋林组织志愿者为彭州灾区运送救灾物资

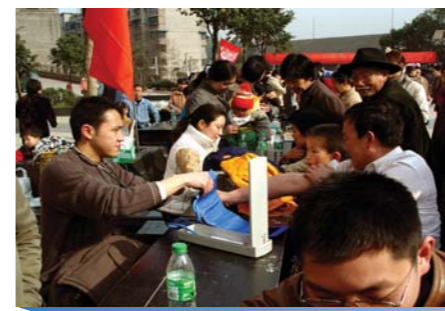
案例：

哪里最艰苦哪里就有兵装人

“5.12汶川地震”发生后，建安公司组织19名预备役官兵第一时间向极重灾区出发，在次日零晨4点到达绵竹汉旺镇，是最早到达的抗震救灾队伍。在映秀镇麻柳湾救援直升机失事后，他们每人负重30余斤的物资，翻越二千米的高山，余震、滑坡、滚石不断，冒着生命危险，寻找英烈。6月10日，其所在团找到失事直升机，并于6月13日夜晚将18名英雄的遗体护送下山。为此，被省军区授予集体三等功，用实际行动展示了兵装人的风采。集团公司抗震救灾工作受到社会各界的高度称赞，荣获“企业社会责任贡献奖”。

员工志愿者

集团公司全面推进青年志愿服务事业，加强志愿者服务活动的组织、机制和队伍建设，通过建立志愿者管理办法、开展志愿者培训、组织志愿服务活动，引领公司广大员工服务社会，在抢险救灾、知识普及、社区建设、生态环保、扶贫济困等领域积极行动，得到了社会的广泛认可。



1
3
4

2
5

1. 志愿者活动 - 共建青年林
2. 青年志愿者积极参加世博先锋地铁保畅通活动
3. 爱心回报青年志愿者活动
4. 青年志愿者为社区居民测量血压
5. 志愿者参与2008奥运服务



05 绿色发展

兵装集团不断加强环境管理体系建设，持续完善节能减排组织体系、制度体系和监测统计体系，员工环境责任意识不断增强。



绿色发展

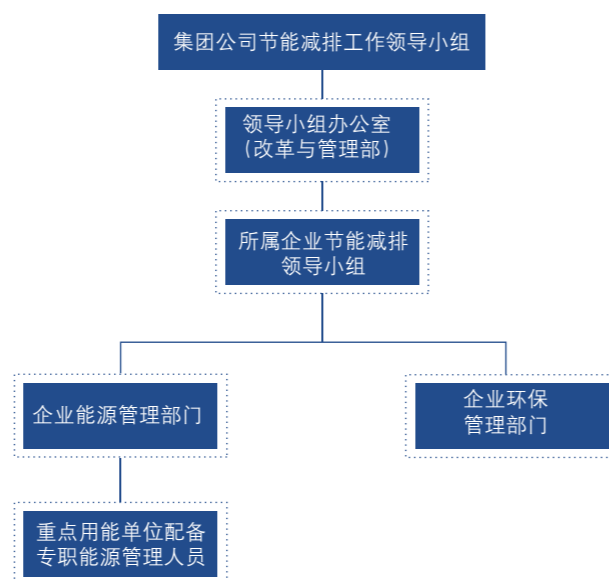
中国兵器装备集团公司坚持企业与环境的和谐发展,不断完善节能减排管理体系,加强节能减排培训与宣传,积极推动环保先进技术、工艺和设备的实施和运用,努力建设资源节约、环境友好型企业集团;大力发展新能源汽车、风电、太阳能等绿色产品,努力推动全社会节能减排。

5.1 绿色管理

兵装集团不断加强环境管理体系建设,持续完善节能减排组织体系、制度体系和监测统计体系,员工环境责任意识不断增强。

组织体系

2006年,集团公司组成了由主管副总经理任组长,有关综合、专业管理部门主任组成的“节能工作领导小组”,确立了日常管理部门,所属企业也都建立了以企业主要负责人为组长的节能工作领导小组。2008年,为进一步提升集团公司履行环境责任的绩效,调整组成了“节能减排工作领导小组”,由总经理任组长,副总经理任副组长,由改革与管理部负责日常管理工作,所属各企业明确了牵头管理部门,重点用能企业配备了专职的管理人员,构建并逐步完善了从上至下的节能减排组织体系。

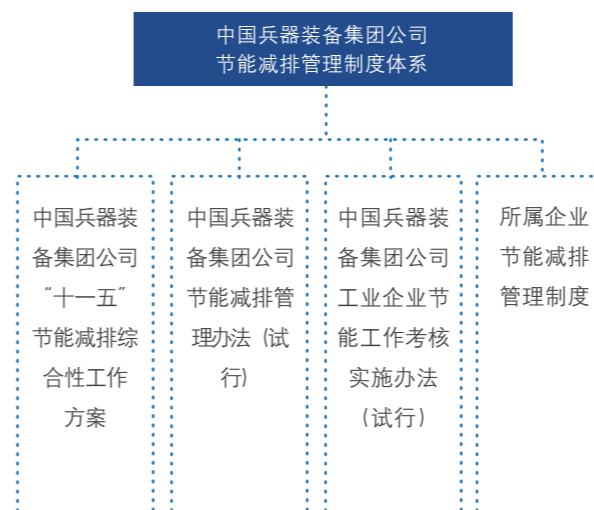


制度体系

中国兵装健全环境制度体系建设,把节能目标和任务逐级分解到下属企业,形成环环相扣、层层促进的工作传递链,确保责任落实到位。制定了《中国兵器装备集团节能减排工作管理办法(试行)》、《中国兵器装备集团工业企业节能工作考核实施办法(试行)》等一系列管理办法。根据行业和企业特点,紧扣重点任务和关键环节,完善了考核体系,提高了考核的可操作性。

据不完全统计,集团所属工业企业现行节能减排管理制度637项,其中,用能管理制度196项,污染排放管理制度219项,考核奖惩制度103项,相关管理制度119项。

2010年,建立兵装集团节能减排专家库,在安全环保决策、管理、监督检查和技术改造等方面发挥积极作用。

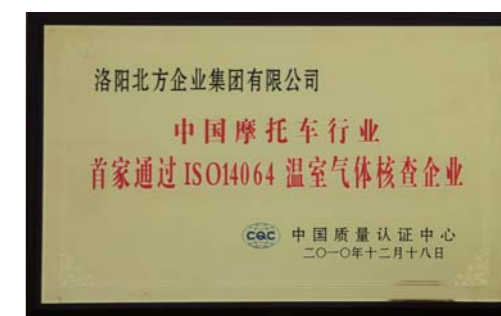


案例:

洛阳北方成为中国摩托车行业首家申请并通过 ISO14064 认证的企业

2010年12月22日,中国质量认证中心(CQC)向中国兵器装备集团所属洛阳北方企业集团有限公司颁发了 ISO14064 温室气体核查企业匾牌,北企集团成为中国摩托车行业首家申请并通过 ISO14064 认证企业,对带动我国摩托车行业发展低碳模式、构建低碳制造行业将起到有力的示范效应。

ISO14064 体系是“控制温室气体排放”的最新管理方法和体系标准,也称为碳足迹评估系统,它已经成为国际市场的准入证。2010年8月27日以来,北企集团率先依照国际标准 ISO14064 开展温室气体核查工作,并与中国质量认证中心签署了“ISO14064 温室气体核查项目协议书”,历经近4个月时间,企业先后完成了内审员培训、温室气体排放源的确定、活动水平计划执行、排放因子参考文献总结、温室气体管理程序编制、数据综合分类处理计算、温室气体排放报告编制、内部审核、管理评审、外部审核、不符合项整改确认等工作。



监测统计体系

有效的监测统计是持续提升节能减排成效的基础，我们建立了节能减排监测统计体系，制订了自下而上的统计制度，坚持定期搜集、定期汇总、定期分析，对节能减排作到有效监控管理。

节能减排监测指标包括：万元工业增加值、总产值综合能耗、万元工业增加值、总产值用水量、二氧化硫排放量、化学需氧量排放量。报表体系包括：工业企业单位增加值、产值综合能耗统计月报表、工业企业水资源利用及消耗统计季报、工业企业主要污染物排放量统计季报。

培训与宣传

集团公司通过各种形式面向员工开展环保宣传教育，积极组织每年一次的节能宣传周活动。开展多种方式的合理化建议活动，激发广大干部职工参与节能减排的积极性和创造性，形成“节能减排从我做起”的浓厚氛围。“十一五”期间，集团公司总部先后四次组织企业节能减排管理部门负责人和具体业务人员的培训，参培人员 500 多人次。

案例：

“节能攻坚、全民行动”主题宣传活动

2010年6月12日至18日，建设工业集团在全国节能宣传周活动期间，围绕“节能攻坚、全民行动”主题，传播节能理念，普及节能知识，组织员工 2000 余人次观看电视片《能源浪费现象》；以群众喜闻乐见的多种形式宣传节能环保汽车、太阳能和风能应用等节能产品；表扬节能减排先进单位和个人，激发员工节能减排的积极性和创造性，形成“节能减排从我做起”的良好氛围。



保定天威 2010 年节能宣传周

5/2 绿色制造

中国兵装持续加大环保投入，推进环保技术改造和环保新技术、设备的运用。“十一五”时期，集团公司单位产值能耗及单位产值污染物排放持续降低。

节能减排技术改造

集团公司坚持以技术进步为节能减排的动力，积极推动技术改造和新技术、新设备的运用。“十一五”期间，集团公司累计投资 11.54 亿元（其中国家支持 2.74 亿元），实施 758 个节能减排项目，淘汰更新设备 2977 台套，新增设备 3431 台套。其中，累计用于节能减排新技术应用的投资 2.15 亿元（其中国家支持 616 万元），实施 231 个项目，新增设备 532 台套。这些项目的实施，使企业节能减排基础条件得到一定程度的改善。

案例：

抓住退城进郊机遇，推进节能减排技术改造

近年来，兵装集团结合地方城市发展“退二进三”的总体需要，对重庆建设工业集团有限公司、重庆长安工业集团有限公司、成都光明光电股份有限公司等位于城市中心区域的企业实施了“退城进郊”。在企业实施搬迁的过程中，调整能源结构，实现资源优化配置，生产工艺进一步优化，自动化水平进一步提升。搬迁后，企业能源和水资源消耗大幅降低，化学需氧量和二氧化硫等有害气体排放量也大幅减少，节能环保上了新台阶。

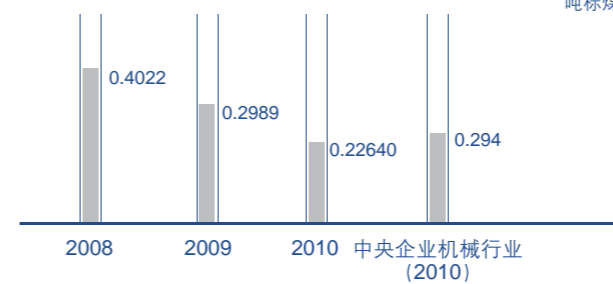
| | 单位 | 2008 年 | 2009 年 | 2010 年 |
|----------------|----|--------|--------|--------|
| 节能减排技术改造投资 | 万元 | 11488 | 38850 | 24711 |
| 节能减排技术改造项目实施数 | 个 | 183 | 205 | 187 |
| 节能减排新技术应用投资 | 万元 | - | 11217 | 3845 |
| 节能减排新技术应用项目实施数 | 个 | - | 98 | 112 |

节约能源资源

节约能源

“十一五”期间，兵装集团通过加强内部管理，推进产品结构调整，采用先进工艺技术节约能源资源。单位工业增加值、总产值综合能耗持续降低。实现产值（可比价，下同）节能量 97.15 万吨标煤，相当于减排 262.3 万吨二氧化碳。2010 年，万元工业增加值综合能耗 0.2640 吨标煤，同比降低 11.69%，低于中央企业机械行业平均水平 0.294 吨标煤。

万元工业增加值能耗



单位：
吨标煤

案例：

重点能量优化项目年节能 4.2 万吨标煤

2008—2010 年，集团公司通过开展重点能量优化项目大力推动节能技术改造，大江工业、中原特钢、长江电工的三个能量优化项目均得到国家节能技术改造财政奖励，年节能量超过 4.2 万吨标煤。

- 大江工业有限公司投资 2540 万元，实施工业加热炉系统能量优化项目，对高耗能的 17 台设备进行改造，年节能量 12234 吨标煤；

- 中原特殊钢股份有限公司投资 7213 万元，实施综合节能改造工程，对 23 台加热炉、退火炉，负荷变化较大的电机以及特殊钢生产工艺进行技术改造，年节能量达 18610 吨标煤。

- 长江电工工业有限责任公司投资 1918 万元，通过能量系统优化，对热处理退火炉、燃气锅炉和产品生产线实施节能技术改造，年节能量 11777 吨标煤。

案例：

千台数控机床增效工程

2007 年 5 月，集团公司启动了千台数控机床增效工程。根据装备产品零部件结构复杂和以黑色金属和高硬度材料加工为主的制造工艺特点，开展切削参数优化技术单台提速和切削参数数据库建设，形成 17 本数据手册应用于生产实际。使加工铝合金材料效率提高了 30%—59%，加工黑色金属材料效率提高了 20%—70%。

节约水资源

兵装集团积极推动下属生产企业采取多项措施减少生产过程中的水资源使用量。“十一五”时期，工业用水总量从 2005 年的 7295 万吨增加到 10359 万吨，增长 42%；新水量从 2005 年的 3574 万吨下降到 3534 万吨，降低 1.1%。同期，水重复利用率从 2005 年的 51% 提高到 65.88%，提高了 14.88 个百分点。2010 年，万元工业增加值用水量为 31.69 吨，同比下降 12.65%。



北方工具公司进行雨水再利用

| | 单位 | 2008 年 | 2009 年 | 2010 年 |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 工业用新水量 | 万吨 | 3325 | 3302 | 3534 |
| 水重复利用率 | % | 64.5 | 65.3 | 65.9 |
| 万元工业增加值水耗 | 吨 | 48.28 | 36.28 | 31.69 |

案例：

华中药业循环水池,年节水 19 万立方米

华中药业股份有限公司属医药化工行业,工业生产用水量较大,公司始终把水资源节约问题作为履行环境责任的重点。2009 年 12 月,公司投资 100 多万元修建了一座 7500 立方米的循环水池,循环水池分别配备了 45 千瓦、37 千瓦的水泵各两台,日循环用水量达 6480 立方米,年节约水 194,400 立方米,显著提高了工业用水重复利用率。



华中药业循环水池

废弃物回收管理

集团公司推动下属企业发展循环经济、提高资源使用效率,开展废弃物回收再利用。

中国长安建立了报废审批流程,制定了报废汽车及零部件的毁形处理标准,对汽车毁形组织招标并签订合同。委托废旧物资拆解公司对汽车“五大总成”:发动机、前后桥、变速器、方向机、车架按照标准进行拆解,建立去向管理,并对毁形工作进行摄像,建立档案。

重庆建设摩托车股份有限公司按照“先利用后销售、以旧换新、处置价值最大化”的原则,制定了《废旧物资管理办法》,规范管理公司生产经营活动产生的物资。2010 年,回收包装废纸 510.8 吨,回收废铝屑 71.9 吨、废铁屑 24.9 吨、轻型废钢 285.34 吨。

清洁生产

兵装集团坚持走清洁生产和可持续发展之路,努力推动下属企业降低废气、废水排放量,强化环境风险防范和突发环境污染事件应急处置工作,减少生产过程对环境的负面影响。2010 年,集团二氧化硫排放量 807.49 吨,同比减少 2.9%;化学需氧量排放量 1158.36 吨,同比减少 5.0%,超额完成“十一五”节能减排规划目标。

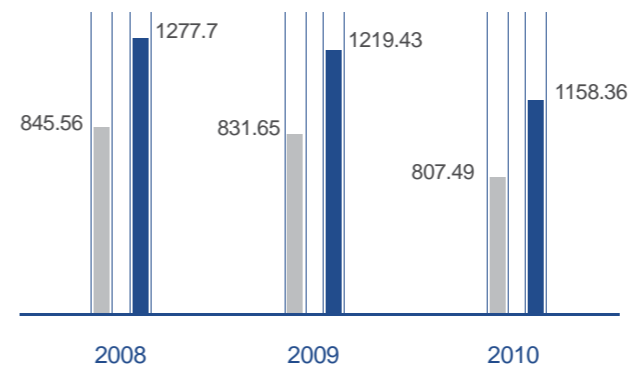
案例：

天威新能源减少污水排放

天威新能源控股有限公司 303 污水处理站,总投资 4500 万元,日处理废水量可达 5600 吨/天,其中酸碱废水 3600 吨/天,硅粉废水 2000 吨/天。处理后的出水水质实现了严格按国家《污水综合排放标准》(GB8978-1996)中的三级标准进行排放。



二氧化硫排放量 ■ 单位:吨
化学需氧量排放量 ■



案例：

汽车生产全过程节能减排

中国长安积极推动汽车生产全过程节能减排,从汽车设计开始就导入节能减排理念,使汽车生产在原材料采购,生产制造,运销,使用和售后服务及报废处理的整个过程中实现节能减排。

中国长安汽车全过程节能减排主要采用“源头消减,过程控制,终端治理”清洁生产工艺,从生产原料选择,生产工艺,产品流通方式三个方面进行严格控制,不断推广新工艺、新技术、新材料的应用,积极推进环保工厂建设。原料选用上寻求采用具有可回收、再利用性的环保材料,通过改进设计,改善管理,优化工艺,提高资源利用率,消减排放和浪费,发展循环经济,最终实现环境效益最大化。

案例：

中国长安试车场降噪

近年来,中国长安试车场采取多种有效手段开展噪声防治。

- 在设计上确保高速环道距离厂界 50 米以上,合理安排试验流程,不将多种高噪声的实验安排在同一时段进行,夜间减少各类实验同时进行的频次,从源头上减低拟建工程的声环境影响。
- 在居民敏感点集中处,高速环道路沿外 3~5 米处修建隔声屏障。
- 强场地绿化林带宽度不低于 10 米,交错种植,增加绿化林带的密度隔声降噪作用。
- 外围围墙约 7500 米,采用吸声结构设计,墙体高度不低于 4 米,进一步减少噪声对周边环境的影响。

案例：

建设园林企业

嘉陵股份厂区绿化覆盖率达到 59.6% 以上,曾先后被评为“全国造林绿化 400 佳单位”、“重庆市园林式单位”、“重庆市绿化先进单位”等荣誉称号。

天威保变 2008 年在厂前区建造园林式喷泉广场,2010 年在广场西侧改建西广场生态园。



嘉陵股份厂区环境

5/3 绿色产品

中国兵装积极发展低碳产业,走绿色发展的道路,加强新能源技术研发,大力发展节能减排产品和新能源产品,在研发混合动力汽车和太阳能、风能新能源方面取得了突出成绩。

新能源汽车

长安汽车致力于打造节能环保的绿色汽车产品。2007年6月,由所属长安汽车(集团)有限责任公司自主研发的中国第一台高效低排放氢内燃机成功实现点火,之后,在混合动力和电动汽车研发方面不断取得新的成果。

- 建设新能源研发基地,形成电池集成、电动车试制及电机、控制器、动力总成等6大试验室13个试验台;

- 开展了混合动力平台化移植,志翔中度混合动力汽车成功实现自主开发及上市销售;

- 进行了奔奔 LOVE 纯电动研发,与重庆电网公司合作建设了充电示范站并开始纯电动示范,纯电动技术从无到有,实现了重大突破。

通过不懈研究和努力,长安累计掌握新能源核心技术58项,积极推动了新能源汽车的发展,产生了良好的环境效益。

2010年8月,中国长安与15家中央企业组成了“中央企业电动车产业联盟”,整合电动汽车产业链,推动全国电动车产业整体发展。



太阳能

面临有限的化石燃料资源和更高的环境保护要求,发展可再生能源是当今世界一个共同趋势。天威集团于2001年进入光伏领域,目前已形成了以多晶硅材料、晶体硅太阳能电池、薄膜太阳能电池以及光伏系统集成和应用为主导的光伏产业集群。



案例:

天威太阳能的节能减排效应

利用太阳能每发一度电,相当于节约了一度煤电,以此为根据,天威集团非晶/微晶太阳能电池设计产量为75兆瓦/年,年产太阳能薄膜电池平均可发电量为8925万kwh/年,相当于节约煤炭35700吨标准煤,减少二氧化碳排放量88982吨;公司非晶/微晶太阳能薄膜电池实际累计产量55.22兆瓦,累计太阳能电池平均可发电量6593万kwh/年,相当于节约煤炭26737吨标准煤,减少二氧化碳排放量65735吨。

风电

天威风电产业是天威集团新能源产业的重要支柱,已形成包含风电场开发、整机、叶片产品生产制造和销售的完整产业结构。天威风电产业已布局保定、长春两个产业园项目,产生了良好的环境效益。



案例:

天威风电的节能减排效应

一台单机容量为1.5兆瓦的风电装机与同容量火电装机相比,每年可减排2000吨二氧化碳、10吨二氧化硫、6吨二氧化氮。天威风电已经销售的所有机组在顺利并网运行后,每年将为社会减排64.8万吨二氧化碳、3240吨二氧化硫、1944万吨二氧化氮。



5/4 绿色办公

集团公司不仅高度重视生产制造过程中的节能减排,并且采取多项措施大力推进绿色办公。

办公节水

集团公司总部大楼从多处入手,全方位节水。

- 调整冷却塔填料,提高冷却塔散热效果,减少冷却水飞溅、飘逸,大厦全年可节约用水2463.24立方米。

- 调整各楼层的卫生间洗手盆龙头供水管路阀门,减少出水流量并控制水压,节约水量约为23吨。

- 调整洗手盆龙头、小便池的电磁阀,延时时间从15秒调整到8秒,减少出水量。

- 加强对餐厅、卫生间、保洁间、开水间等用水设备设施的巡视检查,发现问题及时处理、维修,杜绝跑冒滴漏及长流水现象的发生。

办公节电

集团总部大楼采取多项措施减少照明用电、电机用电。

- 根据季节、天气变化,及时调整室内、外景观照明开启和关闭时间;根据灯具安装位置、照度强、弱的不同,对控制线路进行改造,分区控制,节能运行,每月节约电能达11226kwh。

- 地下车场照明日间在保证保安巡视和行车安全所需照明情况下,根据实际情况拆除部分照明灯具,共拆除照明灯管532支,每日可节电459.6kwh。

- 对电梯和厅照明控制线路安装时控器,分时段运行,每日可节约电能5.7kwh。

- 中水泵房、生活水泵房均采用变频水泵,合理调整控制程序,设置休眠运行模式,提高电机运行效率,节约电能10%-15%。

- 制作节能宣传小标识296张,粘贴在电源开关上;在各办公房间空调控制面板处张贴温馨提示,提醒客户在夏季使用空调时温度控制不低于26℃,冬季温度控制不高于20℃。

案例：

总部大楼光伏发电

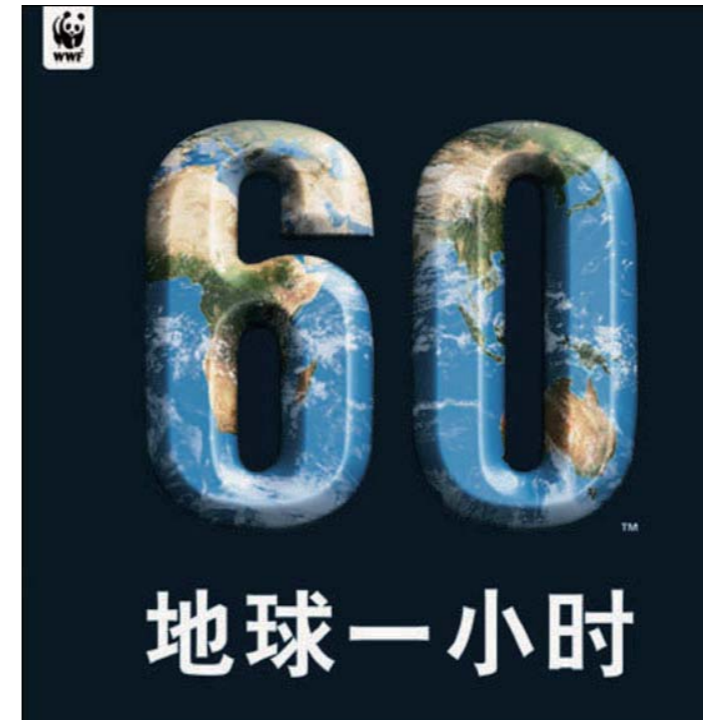
2010年，集团总部办公楼成功安装了光伏发电系统，发电峰值达到191.83kWp(千瓦)，基本满足了建筑物内部附载用电。系统每年能够发出216660kwh的电力，可节省标准煤78吨，减少二氧化碳、二氧化硫和氮氧化物排放204吨。这一系统已成为“屋顶光伏发电建筑”应用示范项目的典范，推动了太阳能光伏建筑一体化的应用。



案例：

熄灯一小时

2010年3月27日，集团公司总部积极参与“熄灯一小时”活动，于20:30-21:30将办公大楼室内、外照明关闭1小时，节约电能69.85kwh。



06 协同发展

中国兵器装备集团公司以科学发展观为统领,全面协调、认真推进各业务板块落实企业社会责任工作。



协同发展

中国兵器装备集团公司以科学发展观为统领,全面协调、认真推进各业务板块落实企业社会责任工作。

6/1 特种产品

中国兵器装备集团公司肩负着保障武器和非战军事装备供给的重任,集团公司始终把保军报国作为最高政治任务,积极适应新军事变革,遵循“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的发展原则,在国防现代化建设中发挥着重要的基础性和战略性作用。

保障武器装备供给

集团公司始终坚持军品立位,把优质高效完成武器装备保障作为承担社会责任的核心内容,为满足武器装备发展、增强国防实力、维护国家安全做出了重大贡献。面向陆、海、空三军及公安武警,产品涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域,部分性能达到国际先进水平。



自行武器系统和轻武器

案例:

请共和国检阅

2008年,一项神圣而伟大、光荣且艰巨的特殊任务交到了中国兵器装备集团公司手中——为建国60周年国庆大阅兵提供武器和各项技术服务保障。

接到任务后,集团公司高度重视,立即进行全面部署、系统安排。按阅兵技术要求,对火炮行进姿态进行了技术改进,对枪支进行了安全改造,对坦克装甲车履带板进行优化设计和生产;检查修理地面装备4000余次,保障飞行3万余架次,圆满完成了集团公司相关阅兵装备保障工作,为展示我国雄厚国防实力做出了新的贡献。



中国兵器装备集团国庆阅兵装备展示



中国兵器装备集团国庆阅兵枪械展示

保障非战军事装备

按照公安、武警和解放军部队有关非战军事行动的要求,集团公司充分利用信息技术,发挥在轻型武器装备、光电信息与控制及轻型机动车辆等装备领域的发展优势,形成打击恐怖分子、监视恐怖活动、重要场所保卫、重要任务护卫、群体事件处理、灾害应急救助、维稳维和维权等典型任务的装备系统,构建了具有“知、防、打、理”四大能力的反恐处突装备体系,圆满完成了玉树地震救灾、2008年奥运安保、2010年世博安保、亚丁湾护航等重大活动保障任务。



震晕手榴弹



破门系统

案例:

研制精良装备,护航北京奥运

2008年北京奥运会期间,中国兵器装备集团公司研制并成功生产出世界首款“武警数字化单兵作战系统”,为科技奥运献上厚礼,为奥运安全做出了贡献。

集团公司以“研制精良装备,护航北京奥运”为己任,面对时间紧、任务重、要求高的挑战,迎难而上,敢于超越,按时间节点高质量完成了研制和试生产任务,为北京奥运会的顺利举行起到了保驾护航的作用。



集团公司自主研发的奥运会比赛用枪

6/2 车辆

汽车整车及零部件

中国长安汽车集团股份有限公司(简称中国长安)成立于2005年12月,是中国兵器装备集团公司、中国航空工业集团公司两大世界500强中央企业对旗下汽车产业进行战略重组、共同成立的一家特大型企业集团,是中国四大汽车集团之一,总部位于北京,总资产751.28亿元,员工8万余人。

中国长安企业社会责任管理主要是建立完善的社会责任管理体系、指标考核体系、信息披露体系,定期对中国长安履行企业社会责任的效果进行评估,向利益相关方完整、准确、及时地提供企业在履行社会责任方面的信息,在社会责任实践、管理、研究、公益、文化、知识等各个领域增强公司履行社会责任的能力。

中国长安成员单位

| 整车企业 | 零部件企业 | 商贸企业 |
|------------------|-----------------|--------------------|
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 四川建安车桥分公司 | 北京北方长福汽车销售有限责任公司 |
| 哈尔滨哈飞汽车有限公司 | 南方天合底盘系统有限公司 | 北京百旺长福汽车销售服务有限公司 |
| 江西昌河汽车有限责任公司 | 成都宁江昭和汽车零部件有限公司 | 重庆安福汽车营销有限公司 |
| 合肥昌河汽车有限责任公司 | 湖南江滨活塞分公司 | 中国长安汽车集团天津销售有限公司 |
| 江西昌河铃木汽车有限责任公司 | 重庆汽车空调器有限责任公司 | 中国长安汽车集团重庆光大销售有限公司 |
| 太原长安重型汽车有限公司 | 南方英特空调有限公司 | 中国长安汽车集团宁波东祥销售有限公司 |
| 重庆南方迪马专用车股份有限公司 | 纳铁福转动轴（重庆）有限公司 | 中国长安汽车集团黄石威汉销售有限公司 |
| 整机企业 | 重庆长风转向器分公司 | 中国长安汽车集团安徽销售分公司 |
| 重庆青山变速器分公司 | 四川宁江山川机械有限责任公司 | |
| 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 | 湖南天雁机械有限责任公司 | |
| 哈尔滨东安汽车发动机制造有限公司 | 成都华川电装有限责任公司 | |
| 昆明云内动力股份有限公司 | 重庆望江铸造有限责任公司 | |

中国长安社会责任关键绩效表

| 指标 | 单位 | 2008年 | 2009年 | 2010年 |
|-------------|-----|----------|---------|----------|
| 经济责任 | | | | |
| 资产总额 | 万元 | 4198259 | 7127257 | 8526604 |
| 营业收入 | 万元 | 5897334 | 8921757 | 12690747 |
| 利润总额 | 万元 | 126666.4 | 213174 | 365872 |
| 社会责任 | | | | |
| 纳税总额 | 万元 | 664043 | 1018355 | 1225967 |
| 员工总人数 | 人 | 43801 | 59203 | 85125 |
| 社保覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 客户满意度 | % | 84.77 | 84.92 | 86.62 |
| 公益捐赠总额 | 万元 | 874 | 221 | 647 |
| 环境责任 | | | | |
| 环保总投入 | 万元 | 3848 | 7450 | 7016 |
| 万元工业增加值能耗 | 吨标煤 | 0.2672 | 0.2071 | 0.1781 |
| 万元工业增加值水耗 | 吨 | 24.67 | 16.12 | 12.85 |
| 二氧化硫排放量 | 千克 | 203347 | 741158 | 684286 |

做强做优、服务客户

2008年~2010年，中国长安大力发展汽车产业。从“以微车为主”向“以微车为本、以轿车为主、发展商用、进军服务、开拓海外”转变，产销量逐步增长到居全国第四位。

“客户为尊”是中国长安服务客户的核心价值。亲情、感动、快捷是我们中国长安服务客户核心理念。我们大力推动感动服务与用户满意度调查，推行客户代表制度，通过售前、售中、售后服务，使用户买得放心、称心，用得舒心、开心，赢得用户的信赖、感动和惊喜。通过理念的执行，打造一流的服务体系，让服务体系承载所有的客户及客户的需要，实现我们的服务价值观。

关爱员工、服务社会

中国长安始终坚持员工为本的价值观，通过建立健全相关机制，不断满足员工的培训与医疗需求。同时，企业通过爱心助学，为灾区捐款捐物等方式来服务社会。

各分子公司每年定期组织全体员工免费体检；公司还特别针对女职工和有害工种进行特别的健康检查和健康指导累计达26次。大力开展慰问活动，夏季送清凉活动，开展生日祝福等活动，哈飞汽车、昌河汽车等分公司累计走访慰问职工3300多人次，发放慰问金285多万元。此外，公司还为员工举办了各种形式的文体活动，为员工营造良好的工作和生活环境。



中国长安为员工免费体检

昌河汽车与市总工会协调申报“景德镇金秋助学”活动，湖南江滨、宁江山川、重庆青山2008年至今公司已资助了55名学生，资助金额达35余万元。长安汽车向玉树灾区捐款600多万元，捐资100万元建立四川崇州长安希望小学，对口支援开县、城口等贫困地区60多万元，以建立“长安汽车林”的形式向广安邓小平故居管理部门捐赠钱和车价值200万元。

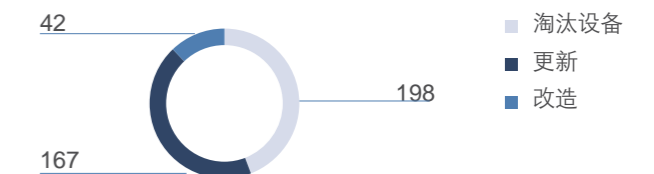


中国长安为汶川地震灾区捐款仪式

节能减排、清洁生产

中国长安依据《中华人民共和国清洁生产促进法》实施的要求，通过开展节能技术改造，节能、节水宣传，减少废物和污染物的排放，减少噪声污染，建立了报废审批流程，制定了报废汽车及零部件的毁形处理标准，对汽车毁形组织招标并签订合同等措施，全面推进清洁生产工作。

“十一五”期间落后设备处置情况(台)



案例：

长安新能源车开进国务院

2009年国务院首次在全国范围内采购新能源轿车，长安新能源公司杰勋混合动力车成为唯一入选车。

2009年3月，第一批向国务院交付的10辆杰勋混合动力车从重庆出发驶向首都北京，承载着新能源团队收获的喜悦和对未来发展的无限畅想。



长安新能源—杰勋示范车

摩托车整车及零部件

重庆南方摩托车有限公司（简称南方摩托）为中国兵器装备集团公司全资设立的专业化产业管理公司，管辖中国嘉陵工业股份有限公司（集团）、重庆建设摩托车股份有限公司、济南轻骑摩托车股份有限公司、洛阳北方企业集团有限公司、济南轻骑铃木摩托车有限公司等五家企业及摩托车检测技术研究所，是中国最大的摩托车专业化管理公司。公司被国家授予“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“全国用户满意产品”、“最具竞争力的中国民族品牌”等荣誉称号，为国家经济建设作出了巨大贡献。

南方摩托一贯坚持“服务大众、回报社会”的宗旨，不断以各种方式来报效国家、回报社会，促使国家繁荣富强，推进社会共同进步。

做强做优、服务客户

中国嘉陵工业股份有限公司（集团）以产品战略为指导，按“树高端、强中端、砍低端”的原则，构建了摩托车产品平台和谱系，重点开发了狼系列、悍系列、弯梁系列等畅销产品，着力做精、做大、做强中高端主力盈利产品。嘉陵现拥有专利近600项，注册商标200多项。

重庆建设摩托车股份有限公司建设严格按照“培养一支队伍，坚持三项工作，打造一个平台”（即培养一支专职的、专业的服务队伍；坚持服务体系3S能力提升、坚持部品及时供应、坚持服务管理、维修技能培训；打造具有建设特色的市场终端平台）的服务工作思路，不断致力于提高服务意识和质量。

关爱员工、服务社会

济南轻骑摩托车股份有限公司始终坚持以人为本的原则，不断强化“发展依靠职工，发展为了职工”的观念和意识，密切党群关系，顺民意，解民忧，谋民利，不断增强职工的信心和凝聚力，不仅为职工谋得了实惠，同时为公司发展注入强大的精神动力。

- » 坚持职工代表大会制度，源头保障职工合法权益。
- » 加强监督《集体合同》、《女职工特殊权益保护合同》的签订及执行力度。
- » 维护职工的健康权利，定期组织全体职工健康体检。
- » 坚持职工思想动态制度，落实职工参与权。
- » 节假日对离退休干部、老党员、特困职工进行走访慰问。
- » 为患病职工、遭遇不幸职工组织捐款活动。

南方摩托社会责任关键绩效汇总表

| 名称 | 单位 | 2008年 | 2009年 | 2010年 |
|-------------|-----|---------|---------|---------|
| 经济责任 | | | | |
| 资产总额 | 万元 | 1150467 | 1200944 | 1191198 |
| 摩托车销售量 | 万辆 | 581.71 | 534.95 | 523.86 |
| 营业收入 | 万元 | 1594366 | 1453165 | 1506078 |
| 利润总额 | 万元 | 34264 | 11074 | -8673 |
| 资产报酬率 | % | 4.78 | 1.88 | 0.24 |
| 社会责任 | | | | |
| 纳税额 | 万元 | 70422 | 84701 | 83474 |
| 产品交验合格率 | % | 92.47 | 93.12 | 92.72 |
| 客户投诉解决率 | % | 98.61 | 98.74 | 98.80 |
| 客户满意度 | % | 84.77 | 84.92 | 86.62 |
| 员工总人数 | 人 | 23591 | 22709 | 21363 |
| 社保覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 员工培训覆盖率 | % | 90.21 | 91.24 | 92.90 |
| 公益捐赠总额 | 万元 | 408 | 119 | 107 |
| 环境责任 | | | | |
| 环保总投入 | 万元 | 172 | 263 | 423 |
| 万元工业增加值能耗 | 吨标煤 | 0.2403 | 0.2013 | 0.1978 |
| 万元工业增加值水耗 | 吨 | 27.11 | 24.01 | 33.54 |
| 二氧化碳排放量 | 吨 | 72.826 | 37.237 | 10.316 |
| 化学需氧量排放量 | 吨 | 154.966 | 118.268 | 108.056 |



兵装集团研发的新概念摩托车



国内第一款具有自主知识产权的大排量摩托车

济南轻骑铃木摩托车有限公司自公司成立以来，坚持扶贫济困、公益捐赠，迄今已累计捐款超过200万。汶川地震发生后，公司通过山东省慈善总会向汶川地震灾区人民捐款100万元；部分轻骑铃木员工得知灾区急需血液后，自发前往山东省血液中心各献血点献血，用自己的鲜血拯救濒危的生命。



四川地震捐赠证书



抗震救灾

● 节能减排、清洁生产

南方摩托车集团不断深化节能减排工作，摩托车检测技术研究所修订了《环境卫生管理制度》、《内务管理办法》和《摩检所“6S”管理制度》，重点从整理（SEIRI）、整顿（SEITON）、清扫（SEISO）、清洁（SEIKETSU）、素养（SHITSUKE）、安全（SELF-CRITICISM）六个方面设立目标，将“6S”责任落实到每一个员工，以提高所里环境质量。



燃气热水炉

案例：

嘉陵燃气热水炉节能减排

2009年，中国嘉陵工业股份有限公司通过技术论证，投资218万元，新增8台燃气热水炉，采用小型供汽设备分散供汽取代管路损耗大的集中供汽的10吨燃气锅炉，项目实施后，蒸汽利用率≥95%，热水利用率≥95%，年蒸汽运行费用较2008年节约600多万元，节约天然气使用量200万立方米/年，主要污染物二氧化硫和烟尘分别减少43%和45%。

6/3 新能源

天威新能源密切关注世界能源发展趋势，紧跟国家能源发展政策，以敏锐的市场触觉和超前的战略眼光，先以太阳能光伏产品为切入点进入新能源产业，随后又进入风能领域，形成了公司“双主业”中以太阳能和风能双翼齐飞的新能源产业。

落实工作责任，建立健全社会责任工作机制。积极探索建立于现有管理体系融合的社会责任工作体系，将社会责任理念和要求全面融入企业发展战略和日常经营管理，实现履行社会责任与公司经营的有效结合。积极履行跨国经营社会责任，进一步扩大国际影响。在天威新能源实施走出去发展战略、积极开拓海外市场的同时，保护当地环境、维护当地员工权益、参与社区建设，积极履行跨国经营社会责任，不断提升天威的品牌形象和国际影响。

新能源产业关键绩效表

| 指标 | 单位 | 2008年 | 2009年 | 2010年 |
|---------------|----|----------|---------|---------|
| 经济责任 | | | | |
| 总资产 | 万元 | 12184.26 | 1560180 | 1626013 |
| 营业收入 | 万元 | 4368.62 | 600969 | 762980 |
| 利润总额 | 万元 | 1020.87 | 67722 | 72151 |
| 社会责任 | | | | |
| 员工人数 | 人 | 1655 | 2799 | 4667 |
| 培训员工 | 人次 | 3421 | 11160 | 47125 |
| 参加工会的员工人数 | 人 | 1655 | 2799 | 4667 |
| 安全生产与职业教育培训人次 | 人次 | 985 | 1895 | 2467 |
| 体检人数 | 人 | 1655 | 2799 | 4667 |
| 安全应急演练数 | 次 | 18 | 26 | 31 |
| 反腐培训人数 | 人 | - | 342 | 216 |

做强做优

在“十一五”期间，天威新能源制定了“双主业、双支撑”发展战略和“四园区一基地”的发展规划，形成了面向全国、着眼全球的战略布局，成为具有完整产业链的太阳能光伏产业集群、具有核心技术竞争力的风力发电产业集群的大型国有企业集团。

服务客户

天威新能源秉承服务永无止境的理念，以客户为中心，把满足客户需求作为公司生产经营活动的出发点和落脚点，努力为客户提供优质服务，为客户创造价值，与客户共同成长。推进优质服务品牌建设、服务文化建设，持续完善服务体系。

贡献社区

天威物业公司始终以做好社区水电暖保障工作及日常保洁绿化，保证社区良好居住环境和安全稳定秩序并组织“团员活动日”和党员义务劳动，以为社区居民义务提供便民服务为己任，开展联欢会 / 社区绿化 / 节能宣传 / 为困难患病居民捐款献爱心等丰富多彩的社区活动。



爱心回报青年志愿者活动

关爱员工

天威新能源以人为本为理念，建立起了关爱职工的企业氛围。不断强化职代会制度，定期召开职工热点问题座谈会，建立起开放的职工沟通系统，开展各种形式的职工教育和培训活动，大力开展劳动竞赛和以科技创新、技术创新、管理创新为主要内容的经济技术创新活动。天威新能源因员工关爱被全国总工会授予“全国模范职工之家”荣誉称号，2007、2010年荣获“全国模范劳动关系和谐企业”的殊荣。



天威集团迎春文艺汇演



天威集团元旦接力长跑

节能减排

天威新能源大力发展太阳能、风电等绿色能源，争做“低碳”经济的领跑者，倡导利用清洁能源，为环境的可持续发展做出了巨大贡献。

案例：

天威新能源风光互补发电系统

天威新能源 2008 年研发的太阳能跟踪控制系统，包括两套固定太阳能电池阵列、十二套跟踪型 [双轴自动光控、时间校正控制] 太阳能电池阵列、并网型逆变器及 LED 户外显示屏。并网保护功能完善，可实现多台逆变器的并联运行，方便电站设计。发电系统的相关运行参数显示在 LED 显示屏上，方便值班人员观察和记录。该项目的研发成功证明了天威集团在工程应用领域所具有的雄厚的技术实力、专业的集成工艺和丰富的安装施工经验。



风光互补发电系统



1.5 兆瓦风机

6/4 装备制造

集团公司加快发展输变电设备，重点打造特殊钢、液压支架、无磁钻铤等一系列优势产品。

| 指标 | 单位 | 2008 年 | 2009 年 | 2010 年 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 员工人数 | 人 | 7110 | 7416 | 8221 |
| 培训员工 | 人次 | 14584 | 30172 | 83778 |
| 女性员工人数 | 人 | 1877 | 2166 | 2439 |
| 参加工会的员工人数 | 人 | 7110 | 7416 | 8221 |
| 困难员工帮扶投入 | 万元 | 23.6 | 28.7 | 33.8 |
| 志愿者人数 | 人 | 100 | 50 | 120 |
| 安全生产与职业健康培训班 | 期 | 84 | 95 | 116 |
| 安全生产与职业教育培训人次 | 人次 | 2765 | 3075 | 3794 |
| 体检人数 | 人 | 7110 | 7416 | 8221 |
| 事故死亡人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 安全应急演练数 | 次 | 39 | 48 | 57 |
| 反腐培训次数 | 次 | 3 | 4 | 3 |
| 反腐培训人数 | 人 | 342 | 369 | 416 |

做强做优

2008-2010 年期间，装备制造板块以提升发展质量与效益为核心目标，以市场为导向，大力推进新产品研制，优化产品结构工作取得成效，企业实力得到有效提升。2010 年，装备制造板块实现主营业务收入 118.04 亿元，实现利润总额 9.42 亿元。通过积极加大科技开发投入，加快生产线技术改造，推进工艺进步，加快新产品开发步伐。主要措施如下：

- 深入探索产业规律，科学规划产业方向。
- 规范高效地实施项目管理。
- 不断探索和拓展新的业务领域。
- 推动保军企业发展民品。
- 加大投资力度，推进产业结构调整

案例：

天威保变风光互补发电系统

保定天威通过开展特高压直流电压环境下 $\pm 800\text{kV}$ 直流换流变压器设计方法的研究，完成了特高压直流换流变压器产品样机的设计与制造，在世界首条特高压直流输电示范工程——云南 - 广州 $\pm 800\text{kV}$ 特高压直流试验示范工程中得到应用，并通过了国家级新产品鉴定，主要性能指标均达到国际领先水平。该产品的研制成功，是我国重大电力装备制造国产化的一次重大突破，标志着集团公司登顶世界输变电设备生产制造领域最高峰。

特高压换流变压器综合技术研究项目目前获专利 12 件，发表论文 3 篇，编制国家相关技术标准 1 项，实现已投运项目产值 5.4 亿元，利税 5400 多万元，新签合同约 17 亿元，潜在订货合同约 60 亿元。



世界最高电压等级和最大容量的变压器



大江工业集团工程机械公司生产的液压支架产品



SF—PQY25MVA/110KV 铁道平衡牵引变压器

员工关怀

集团装备制造相关企业制定和完善人力资源管理制度, 实施人力资源发展规划, 重点实施核心人才战略。

加强企业领导班子建设。组织开展企业经营班子管理制度建设, 加强企业领导人员及后备干部队伍管理工作。

建立和完善企业经营考核和激励机制。研究制定促进产业发展的企业经营班子绩效考核和薪酬激励制度, 组织开展企业经营绩效考核, 发挥绩效考核工作的激励作用。

制定和实施人力资源发展规划。组织制订和实施人才强企战略, 打造适合产业发展的各种人才队伍。

深入推进组织人员结构调整。各企业针对人力资源管理的深层次问题, 制定有力措施, 深入调整组织人员结构, 实现机构扁平, 人员精干。

社会公益

装备制造板块企业通过建立公益行动制度, 规范公益行动程序, 保障公益行动的有效性。企业通过支持社区成员 (尤其是弱势群体) 教育和终身学习、援疆扶贫、为 5.12 汶川地震救灾等活动来服务社会。

天威保变积极投身各项社会公益事业, 鼓励全体员工主动回馈社会, 勇于承担起社会的责任和义务。2010 年, 在西南地区特大旱灾、青海玉树地震发生后, 公司第一时间积极筹备善款 33.12 万元, 为同胞奉献爱心。

节能减排

装备制造板块出台了一系列促进节能减排的政策措施。一是加强领导, 公司成立了节能减排领导小组, 明确责任; 二是加强用电设备管理; 加强节约用水; 大力控制办公用品消耗; 加强动力、环境设备节能措施的管理; 三是加强节能宣传, 营造“节能减排, 持续发展”的和谐氛围; 四是建立长效机制, 确保完成节能减排考核指标; 五是增加节能投入, 充分开发、利用节能技术。

2010 年, 天威保变深入实施节能减排, 清洁生产投资 713.09 万元, 实施节能减排项目 28 个, 减少电耗 3278.4 千瓦时, 节约水耗 2.01 万吨, 减少废纸板 50 万张, 减少废油 900kg, 减少塑料布用量 4.845 吨, 减少矽钢片用量 150.66 吨, 创造经济效益 1705.367 万元。



天威节能减排

案例:

中原特钢降低含尘废气排放

钢铁企业属于环境敏感性企业, 钢水精炼时, 从炉门、出料口、电极孔会溢出大量含尘废气。2010 年, 中原特钢进一步加强对炼钢精炼炉废气的治理, 采用布袋除尘器除尘系统, 配以先进控制技术, 并实现自动清灰, 避免二次污染。新系统的运用使炼钢废气量和粉尘浓度显著降低, 年回收粉尘量 786 吨, 有效地降低了含尘废气的危害。



未来展望

站在新的历史起点,面对新的发展机遇,中国兵器装备集团公司深入贯彻落实科学发展观,坚持超越领先,加快转型升级,全面实施“211 战略”。到 2015 年,集团公司在 2009 年基础上实现利润翻两番,达到 200 亿元以上;营业收入翻一番,达到 3800 亿元以上;到 2015 年,职工人均收入翻一番,达到 6 万元以上。努力做强做大特种产品、车辆、新能源、装备制造四大主业板块,全面打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。

我们将紧紧围绕“超越领先、转型升级”的核心理念,提升集团管理水平,增强科技创新能力,积极推动与各方的战略合作,实现产业结构不断优化升级,成为国际一流的企业集团。

我们将更好地与社会共享发展企业成果,以客户需求为中心,完善产品质量管理体系和客户关系管理体系,以领先的产品和优质的服务为客户创造更大价值。坚持以人为本,全面保障员工权益,为员工提供广阔的发展空间,实现员工与企业共同成长,员工满意度和幸福指数全面提高。我们将积极投身社会公益,奉献兵装人的爱心,在定点扶贫、助力科教文卫发展等方面做出更大的贡献。

我们将坚持企业与环境的和谐发展,不断完善节能减排管理体系,积极推动环保先进技术的实施和运用,大力发展风电、新能源汽车等绿色产品,发挥中央企业在全社会节能减排中的带头作用。

展望未来,我们将持续提升履行社会责任的绩效,走科学发展、绿色发展、和谐发展、协同发展的企业成长之路,做中央企业履行社会责任的表率。

报告后记

中国兵器装备集团公司关键绩效表

| 指标 | 单位 | 2008 | 2009 | 2010 |
|---------------|-----|---------|---------|---------|
| 一、跨越发展 | | | | |
| 营业收入 | 亿元 | 1506.43 | 1964.41 | 2572.05 |
| 资产总额 | 亿元 | 1451.65 | 1898.80 | 2193.21 |
| 净利润 | 亿元 | 43.37 | 47.71 | 58.36 |
| EVA | 亿元 | 37.09 | 40.19 | 56.41 |
| 纳税总额 | 亿元 | 93.90 | 136.61 | 162.30 |
| 研发投入 | 亿元 | 34.27 | 40.23 | 50.31 |
| 授权专利数 | 个 | 1119 | 1242 | 769 |
| 重大创新奖项 | 个 | 19 | 16 | 19 |
| 二、共享发展 | | | | |
| 从业人员总人数 | 人 | 181434 | 184540 | 214256 |
| 劳动合同签订率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 职工平均工资水平 | 万元 | 2.8 | 3.3 | 3.8 |
| 参加工会的职工比例 | % | 89.3 | 90.3 | 91.5 |
| 残疾人雇用人数 | 人 | 1761 | 1749 | 1784 |
| 女性管理者比例 | % | 12.1 | 13.2 | 13.7 |
| 人均带薪休假天数 | 天 | 7.5 | 7.8 | 7.3 |
| 员工培训覆盖率 | % | 67.93 | 82.1 | 85.55 |
| 人均培训投入(总部) | 元/年 | 379.59 | 488.78 | 395.93 |
| 人均培训时间(总部) | 小时 | 27.66 | 30.85 | 31.32 |
| 体检覆盖率 | % | 34.9 | 56.3 | 63.7 |
| 安全培训人次 | 人次 | 197700 | 223650 | 275900 |
| 安全培训覆盖率 | % | 94 | 95 | 97 |
| 安全生产投入 | 万元 | 5211 | 4769 | 6923 |
| 工伤事故发生数 | 次 | 2 | 4 | 3 |
| 员工伤亡人数 | 人 | 2 | 4 | 4 |
| 重大质量事故和问题发生数 | 次 | 0 | 0 | 0 |
| 三、绿色发展 | | | | |
| 节能减排技术改造投资 | 万元 | 11488 | 38850 | 24711 |
| 万元工业增加值能耗 | 吨标煤 | 0.4109 | 0.3051 | 0.2702 |
| 工业用新水量 | 万吨 | 3325 | 3302 | 3534 |
| 水重复利用率 | % | 64.5 | 65.3 | 65.9 |
| 万元工业增加值水耗 | 吨 | 49.3 | 37.0 | 32.4 |
| 二氧化硫排放量 | 吨 | 845.56 | 831.65 | 807.49 |
| 化学需氧量排放量 | 吨 | 1277.7 | 1219.43 | 1158.36 |

中国兵器装备集团公司荣誉表

| 荣誉 | 时间 | 颁发单位 |
|------------------------------|-----------|------------------------|
| 连续五年被评为中央企业负责人经营业绩考核 A 级绩优企业 | 2006-2010 | 国务院国资委 |
| 徐留平、赵继飞、刘岩获全国劳动模范荣誉 | 2010 | 国务院 |
| 全国安全生产月活动优秀单位 | 2010 | 国家安全生产委员会办公室 |
| 幸福工程—救助贫困母亲行动爱心奉献单位 | 2010 | 幸福工程全国组委会 |
| 国防科技工业企业管理创新成果 19 项 | 2010 | 中国国防科技工业企业管理协会 |
| 国家级企业管理现代化创新成果奖 4 项 | 2010 | 国务院国资委、工业和信息化部、中国企业联合会 |
| 国庆 60 周年阅兵保障服务杰出贡献奖 | 2009 | 中央军委 |
| 国家第二批“创新型企业” | 2009 | 国家科学技术部、国务院国资委、中华全国总工会 |
| 全国军工企业改革脱困工作先进集体 | 2008 | 国防科学技术工业委员会 |
| 国防科技工业企业技术中心 | 2008 | 国防科学技术工业委员会 |
| 全国内部审计先进单位 | 2008 | 国家审计署 |
| 十佳企业奖、最佳组织奖 | 2008 | 第三届中国人力资源管理大奖组委会 |
| 企业社会责任贡献奖 | 2008 | 中国生产力协会、中国国防科技工业管理协会 |

报告评级



《中国兵器装备集团公司 2010 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心受中国兵器装备集团公司委托，从中国企业社会责任报告评级专家委员会中抽选专家组成“中国兵器装备集团公司社会责任报告评级小组”，对《中国兵器装备集团公司 2010 年社会责任报告》(以下简称《报告》)进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR 2.0)》。

二、评级结论

完整性(★★★★)

《报告》涵盖了责任管理、市场责任、社会责任以及环境责任等方面的内容，详细披露了公司积极履行责任的理念、制度、措施与绩效，覆盖了机械设备制造业核心指标的 65.9%，具有较好的完整性。

实质性(★★★★)

《报告》披露了引领科技创新、产品质量与安全、员工关爱、安全生产、绿色制造、绿色产品等关键责任议题，回应了利益相关方的主要关注点，具有较好的实质性。

平衡性(★★★★)

《报告》披露了“工伤事故发生数”、“员工死亡人数”、“职业病发生次数”等负面信息指标，并阐述了“小金库专项治理自查”情况，具有较好的平衡性。

可比性(★★★★)

《报告》披露了多个关键绩效指标的连续 3 年数据，具有较好的纵向可比性；并披露了中央企业机械行业“万元工业增加值能耗”，体现了一定的横向可比性。

可读性(★★★★☆)

《报告》采用丰富的图片及案例生动地展示公司的履责实践，并以跨越发展、共享发展、绿色发展、协同发展为基础框架，脉络清晰、行文简洁、设计排版美观，具有较好的可读性。

创新性(★★★★)

内容上，《报告》以长城为图案展现“责任之路”，在形式上有所创新；“协同发展”部分展示了特种产品、车辆、新能源、装备制造四大产业板块的履责情况，具有较好的创新性。

综合评级(★★★★)

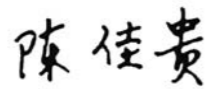

经评级小组评价，《中国兵器装备集团公司 2010 年社会责任报告》为四星，是一份优秀的企业社会责任报告。

三、改进建议

1. 增加责任管理、伙伴责任、环境责任关键指标的披露，提升完整性；
2. 阐述工伤事故、职业病发生的原因、改进措施等，提升平衡性；

四、评级小组

组长：中心常务副理事长、国务院国资委研究局局长 彭华岗
 成员：《国企》杂志社社长 耿清智
 上海证交所高级经理 费加航
 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武
 中国社科院经济学部企业社会责任研究中心理事 张 蕙

| | | | |
|---|---|--|---|
| 陈佳贵 评级专家委员会主席 中心理事长 全国人大常委、中国社科院学部主席团代主席 |  | 彭华岗 评级专家小组组长 中心常务副理事长 国务院国资委研究局局长 |  |
|---|---|--|---|

读者意见反馈

尊敬的读者：

本报告是中国兵器装备集团公司向社会公开发布的首份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

电 话：+86-10-68963757

邮 寄：北京市海淀区车道沟十号院兵装集团改革与管理部（社会责任部）

您的信息

姓 名：_____

工作单位：_____

职 务：_____

联系电话：_____

E-mail：_____

意见反馈表(请在相应位置打√)

| 选 项 | 很好 | 较好 | 一般 | 较差 | 很差 |
|--|----|----|----|----|----|
| 1. 本报告全面、准确地反映了中国兵器装备集团对经济、社会、环境的重大影响? | | | | | |
| 2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露? | | | | | |
| 3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整? | | | | | |
| 4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计? | | | | | |

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么?

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映?

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议?

